

ZPR AVO DAJ



Nepřímá podpora výzkumu a vývoje

Širší pohled na daňové zvýhodnění

› [více na str. 3](#)

Jednoduché dodají všichni, speciální pouze připravení

Představení dvou členů AVO ...[více na str. 12](#)

Každý je fotogenický

Rozhovor s fotografem VaV Janem Tichým ...[více na str. 8](#)

Jak to celé bylo

... s procesem uplatňování daňového odpočtu ...[více na str. 8](#)



3 MARKETINGOVÁ
POLEPŠOVNA
Proces 6steps 2score
v praxi › **str. 10**

Úvodník

Vážení členové AVO, přátelé a příznivci aplikovaného výzkumu,

dostává se Vám do rukou třetí číslo nového zprAVOdaje Asociace výzkumných organizací (AVO). Je to zrovna v době, kdy se naše myšlenky upínají jako každoročně k daňovému přiznání a navíc zákon o daních z příjmů zaznamenal řadu změn. Proto jsme se rozhodli, že nosné téma tohoto zprAVOdaje bude daňové zvýhodnění výzkumu a vývoje.

Podpora výzkumu a vývoje pomocí uplatňování daňového odpočtu se jeví jako velmi účinná a potřebná především v současné době, kdy dochází ke snižování přímé podpory aplikovaného výzkumu a vývoje z veřejných prostředků.

Jak jistě všichni víte, již od r. 2005 je možné snížit daňový základ firmy o některé náklady výzkumu a vývoje, které byly vynaloženy na vlastní výzkum a vývoj (již jednou v účetnictví vykázané jako daňově uznatelné). Od 1. 1. 2014 se tyto možnosti ještě více rozšiřují o možnost započtení položky „výdaje (náklady) na služby a na nehmotné výsledky výzkumu a vývoje pořízené od veřejné vysoké školy nebo výzkumné organizace“. Proto je možná potřebné trochu připomenout, jak to celé bylo. Přeji vám příjemné čtení.

Neumajer

Václav Neumajer, výkonný předseda AVO



↑ Sledujte denně aktualizované webové stránky www.avo.cz a získajte informační náslah...



OBSAH

Nepřímá podpora výzkumu a vývoje > 3

AVO na besedě s Českými hlavičkami v Brně > 7

Publicita AVO 2013 v číslech > 7

Každý je fotogenický > 8

Jak to celé bylo > 8

Marketingová polepšovna > 10

Výzkum pohledem generace Y > 11

Představujeme členy AVO > 12

Zajímavosti z online světa > 13

Akce a reakce > 14

Anketa > 15

Nepřímá podpora výzkumu a vývoje

Širší pohled na daňové zvýhodnění

Daňové pobídky pro výzkum a vývoj zdomácňují i v České republice

Asociace výzkumných organizací věnuje dlouhodobě pozornost otázkám nepřímé podpory výzkumu a vývoje, zejména pak v oblasti daní a zpracovala k tomuto tématu i řadu studií a podkladových materiálů (viz www.avo.cz). Prosazování daňového zvýhodnění výzkumu a vývoje v ČR nebylo jednoduchou záležitostí, což lze vyčíst i z článku Jak to celé bylo. Podívejme se však nyní, kde se ČR nachází a kam směřuje v této oblasti v mezinárodním kontextu. Nejprve ale, proč ve světě vzrůstá pozornost daňové stimulaci výzkumu a vývoje a jaké jsou výhody a nevýhody této nepřímé podpory. Jaké daňové pobídky existují a v čem jsou jejich rozdíly?

Přímá podpora

Veřejná podpora výzkumu a vývoje může mít svou přímou a nepřímou podobu. Oba způsoby podpory mají přirozeně své výhody a nevýhody a také své stoupence i odpůrce. Přímá veřejná podpora výzkumu a vývoje představuje poskytnutí (výdaj) veřejných (státních) finančních prostředků s cílem podpořit rozvoj většinou vybraných výzkumných činností (formou institucionální podpory, účelové podpory grantových a programových projektů, podpory velkých infrastruktur, podpory mezinárodní spolupráce ve výzkumu a vývoji a v případě členských zemí EU i formou financování operačních programů ve výzkumu a vývoji). Jako její výhody jsou zpravidla označovány možnosti zaměření podpory na předem definované cíle, podpora koncepčního dlouhodobého rozvoje výzkumných organizací apod. Nevýhody přímé veřejné podpory výzkumu a vývoje spočívají pak právě v jejím selektivním přístupu ovlivněném často dílčími subjektivními a skupinovými zájmy, v poměrně vysokých nákladech spojených s administrací, hodnocením a kontrolou projektů apod.

Nepřímá podpora

Nepřímá veřejná finanční podpora výzkumu a vývoje ze strany státu může existovat ve formě daňových pobídek a úlev, urychleného odpisování, zvýhodněných úvěrů, podpory rizikového kapitálu, apod. Očekává se od ní zejména stimulační účinek na růst podnikových výdajů na výzkum a vývoj. K uváděným výhodám daňových pobídek a úlev patří především, že:

- > při jejich možném plošném uplatnění nedochází k narušení konkurenčního prostředí (rovné a stejné podmínky využití pro všechny zainteresované subjekty);
- > umožňují povzbuzovat investice do výzkumu, vývoje a inovací v celé širší podnikatelského sektoru; přispívají k vytvoření lákavějšího a atraktivnějšího prostředí

ZEPTALI JSME SE

Uplatnila někdy vaše společnost daňový odpočet na výzkum a vývoj? Plánujete jej po letošním rozšíření využít v budoucnu?

pro investice do výzkumu a vývoje a k všeobecnému proinovačnímu klimatu s konečným efektem růstu konkurenceschopnosti podniků a v důsledku toho i růstu národní ekonomiky;

> vycházejí z obvykle vyšší objektivní tržního hodnocení alokace prostředků ve srovnání s možnými riziky subjektivních vlivů a zájmů v systémech přímého financování a hodnocení projektů (např. ze strany vládních úředníků či v důsledku ustálených spojení určitých skupin členů hodnotících komisí, převahy hodnotitelů z akademického prostředí či jiných institucí,



ZAJÍMAVÉ ČÍSLO

190.000

...tolik Kč mohou firmy uspořit prostřednictvím daňové úlevy z každého milionu Kč výdajů na VaV

apod.); podnikatelské subjekty mají plnou možnost volby vlastních výzkumných a inovačních priorit a projektů a prostředky na ně vynakládají obvykle způsobem zajišťujícím jejich maximální návratnost; v tomto kontextu nelze ale přehlédnout i možná tržní selhání (viz např. u podpory základního výzkumu);

> představují většinou z hlediska správy menší administrativní a nákladovou náročnost ve srovnání s nástroji přímého financování, mimo jiné nevyžadují vytvoření nových vládních či jiných veřejnoprávních institucí a agentur, atd.;



- › snižují nejistotu a vytváří určitou stabilitu při financování výzkumu (podniky vědí předem, s čím mohou za daných podmínek počítat, přirozeně pokud v dané zemi existuje např. jistá stabilita daňové legislativy); plnění daňových povinností je také více pod veřejnou kontrolou;
- › stimulují širší obecný zájem o financování výzkumu (možnost rozšíření zdrojů financování – různí sponzoři);
- › mohou kompenzovat nepříznivé dopady na výzkum a vývoj v situaci relativně vysokých daní. V tomto kontextu se však nyní stále více ukazuje, že snížení celkové daňové zátěže nemusí ještě plně stimulovat sofistikované výroby založené na výsledcích výzkumu a vývoje.

Nevýhody daňových pobídek a úlev jsou pak zvláště sledovány v tom, že:

- › dochází obvykle k vytváření složitější daňové legislativy, poskytování této podpory komplikuje daňovou legislativu ve smyslu jejího vzdalování se od standardních požadavků jednoduchosti, transparentnosti a neutrality daní;
- › predikce celkových dopadů na očekávané daňové příjmy (dopadů na státní rozpočet) jsou mnohdy obtížné;
- › používaná plošnost podpory neumožňuje směřovat prostředky cíleně a adresně na výzkumná řešení stanovených celospolečensky klíčových témat;
- › možnost jejich využití nereflktuje často naléhavou aktuální potřebu podpory výzkumu a vývoje v daném případě; realizovat tuto podporu lze jen tam, kde vzniká daňová povinnost, resp. je dosažován kladný hospodářský výsledek (nutná vazba na zisk je často problémem jejího využití pro malé a střední podniky);
- › existuje určité riziko jejich zneužití (zejména v případě nepřesných formulací v daňovém předpisu, nedostatečných vazeb na účetnictví, značnou pozornost je nutno věnovat přesnému vymezení výzkumných a vývojových aktivit a nákladů/výdajů na výzkum a vývoj).

Daňové pobídky

Daňové pobídky na podporu výzkumu a vývoje začaly být široce využívány v řadě zemí včetně většiny členských zemí EU především s cílem povzbudit podniky a investory k vyšším výdajům do výzkumu a vývoje. Svou roli zde sehrálo i sílící konkurenční prostředí v podmínkách globalizované ekonomiky. S jejich využitím se přitom

setkáváme v zemích s různými modely politiky. Ve vyspělých ekonomikách jsou daňové pobídky zaměřené na podporu výzkumu a vývoje uplatňovány zejména formou daňového dobropisu (slevy na dani, tax credit) nebo odpočtů (odčitatelných položek) od základu daně z příjmů. Lze se setkat též s využitím různých speciálně orientovaných daňových pobídek (na vytváření nových pracovních příležitostí ve výzkumu a vývoji, na podporu zavádění a využívání špičkových technologií zejména ve středních a malých podnicích, na podporu patentových aktivit a prodeje duševního vlastnictví apod.), daňovou podporou rizikového kapitálu či osvobozením od daně na určitou dobu v případě start-ups s orientací na high-tech a v daných souvislostech nepřímé podpory výzkumu, vývoje a inovací i s využitím nástrojů odpisové politiky (např. urychleným odpisováním) či snížením odvodů sociálního pojištění zaměstnavatele za výzkumné a vývojové pracovníky. Prosazuje se přitom snaha poskytovat štedřejší daňovou podporu MSP. Výběr daňového schématu a konstrukce daňové pobídky závisí pak na zvyklostech v dané zemi včetně v národní legislativě zavedených daňových technik.

V zásadě můžeme rozlišit tato ve světě používaná schémata daňové stimulace:

- objemově a plošně založená (flat rate) daňová schémata podporující (odměňující) podniky a investory podle objemu jimi vynaložených prostředků do výzkumu a vývoje v průběhu fiskálního roku;
- přírůstková (inkrementální) daňová schémata podporující podniky a investory za zvýšení výdajů do výzkumu a vývoje oproti časově a věcně stanovenému výchozímu základu;
- smíšená (hybridní, mix) daňová schémata podporující podniky a investory se zřetelem jak k dosaženému objemu výdajů na výzkum a vývoj, tak k jejich přírůstku.

Rozdíly jsou dále v tom, jaký okruh výdajů a v jaké výši je zahrnut do objemu resp. přírůstku daňově stimulovaných výdajů na výzkum a vývoj. Pokud pomíneme možnost úplného vynětí nebo osvobození od daně, je konstrukce daňových pobídek (zvýhodnění) pro výzkum a vývoj založena obvykle buď na úpravách základu daně (odpočtu od základu daně formou odčitatelné položky) nebo na použití slevy na již vypočtené a splatné dani příp. spojené s vrácením části zaplacené daně. V obou případech se

„Společnost GENERI BIOTECH s.r.o. uplatňuje odpočet výdajů na VaV téměř každý rok v závislosti na prováděných výzkumně-vývojových aktivitách v rámci firemní strategie. V nejbližší budoucnosti není pravděpodobné, že by se na tomto přístupu něco zásadního změnilo. Odpočet výdajů na smluvní výzkum bude předmětem intenzivních debat v rámci aktualizace firemní strategie v tomto či příštím roce.“



/// Radovan Haluza, ředitel společnosti GENERI BIOTECH s.r.o.

v určité výši uplatňují výdaje (náklady) na výzkum a vývoj dvakrát. Nejprve tyto výdaje (náklady) lze odečíst jako výdaje (náklady) k dosažení, zajištění a udržení příjmů pro daňové účely a podruhé prostřednictvím odčitatelné položky resp. jako slevu či dobropis části daně. Pro takovéto uplatnění výdajů je však nutno splnit řadu podmínek. V současné době v zemích EU a OECD převládají daňové pobídky konstruované na základě daňového dobropisu (tax credit). Tento daňový nástroj je používán např. v USA, Kanadě, Japonsku, Velké Británii, Francii, Itálii, Španělsku a dalších zemích. Podle dosavadních zkušeností jsou však daňové úlevy pro výzkum a vývoj často nejlépe využitelné a nejvíce přínosné pro velké podniky. Proto v některých zemích (např. ve Velké Británii, Kanadě) byla vytvořena daňová legislativa, která diferencuje podmínky využití daňového dobropisu ve prospěch MSP. V posledních letech lze sledovat také tendenci k růstu sazeb daňových dobropisů a k jejich většímu používání ve vazbě na přírůstek výdajů na výzkum a vývoj.

Při konstrukci daňové pobídky založené na odpočtu od základu daně snižuje podnikatelský subjekt vypočtený zisk

jako daňový základ o určité stanovené procento daňově uznatelných nákladů na výzkum a vývoj (odčitatelná položka od základu daně). Již klasickým příkladem odpočtu od základu daně jsou dary firem a jednotlivců poskytnuté na financování výzkumu a vývoje (sponzoring). Postupně v řadě zemí, mezi něž se zařadila i Česká republika, byly pak zavedeny daňové úlevy v podobě odpočtu obvykle vybrané části daňově uznatelných nákladů na výzkum a vývoj ze základu daně (výše odpočtu se mezi jednotlivými zeměmi liší a pohybuje se v intervalu 25-100 %).

V současné době jsou nejvíce rozšířeny nástroji nepřímé podpory výzkumu a vývoje v podnikatelském sektoru ve vyspělých ekonomikách výše uvedené daňové pobídky a úlevy v oblasti přímých daní, od nichž se očekává již zmíněný stimulační účinek na růst podnikových výdajů na výzkum a vývoj. Od roku 2005 mohou i podniky v ČR využívat daňového odpočtu výdajů (nákladů) na vlastní výzkum a vývoj ze základu daně z příjmů (viz § 34 zákona č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů). Přitom je nutno konstatovat, že z hlediska výše odpočtu patříme nyní dokonce k nejtědřejším zemím.

Tab. 1: Uplatněný daňový odpočet právnických osob na vlastní výzkum a vývoj, zdroj: MF ČR

Zdaňovací období	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Sazba daně pro PO	26 %	26 %	24 %	21 %	20 %	19 %	19 %
Počet PO s uplatněným daňovým odpočtem	452	553	592	618	640	735	780
Snížení základu daně /odčitatelná položka/ (mld. Kč)	3,310	4,049	5,079	4,754	4,954	6,981	8,340
Snížení daně v mld. Kč /daňová podpora VaV/	0,861	0,972	1,219	0,997	0,990	1,326	1,584
Počet poplatníků v % (ze všech poplatníků PO)			0,18 %	0,18 %	0,18 %	0,21 %	0,24 %

V úvahu je nutno vzít i výši nevyužitých částek nároku na odpočet od základu daně v nejméně třech následujících zdaňovacích obdobích.

Tab. 2: Nevyužitá částka daňového odpočtu právnických osob na vlastní výzkum a vývoj, zdroj: MF ČR

Zdaňovací období	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Nevyužitá částka v mld. Kč	0,6	0,82	0,93	1,95	1,31	0,34	0,56

„Odpocet na VaV jsme uplatnili v letech 2007 - 2010. V současnosti ho již neuplatňujeme, nemáme potřebu snižování daní.“

/// **Martin Navrátil, ředitel Synpo, a.s.**

Využití v České republice

Řada firem v ČR využívá již tuto daňovou úlevu na výzkumné činnosti, které provádí vlastními silami (nyní cca 35 % z celkového počtu podniků provozujících výzkumné a vývojové činnosti). Zatím je to ale srovnatelně nižší číslo oproti jiným zemím využívajícím daňový odpočet na výzkum a vývoj v rámci financování výzkumu, vývoje a inovací v podnikové sféře, což je dáno i dobou existence této daňové úlevy a jejím celkovým nastavením v ČR. Tato forma podpory byla nyní s účinností od 1. 1. 2014 dále rozšířena i na výdaje (náklady) na služby a na nehmotné výsledky výzkumu a vývoje související s realizací projektu výzkumu a vývoje a pořízené od výzkumné organizace nebo veřejné vysoké školy (§ 34b odst. 2 zákona č. 586/1992 Sb.). Dalším krokem, který odpovídá zahraničním trendům, je podpora rozšiřování aktivit výzkumu a vývoje ve firmách cestou možného navýšení odpočtu nákladů/výdajů na výzkum a vývoj při jejich meziročním nárůstu (§ 34a odst. 1 zákona č. 586/1992 Sb.).

Za úvahu stojí, zda by nebylo účelné promítnout do právní úpravy ještě rozdílnou výši odpočtu na podporu výzkumu a vývoje pro MSP a velké podniky, a to se zřetelem k dosavadním zkušenostem nejen v ČR, ale i dlouhodobě v ostatních vyspělých ekonomikách.

Nová daňová úprava na podporu výzkumu a vývoje pak představuje především tyto příležitosti:

- › rozvinutí potřebné spolupráce v oblasti výzkumu a vývoje mezi akademickou a podnikatelskou sférou, která je dlouhodobě nedostačující;
- › větší šance k využití výzkumných výsledků pro MSP (s omezenými finančními zdroji), které nemohou provozovat v takové míře vlastní výzkum a vývoj;
- › rozšíření možností požadovaného vícezdrojového



financování pro veřejné vysoké školy a veřejné výzkumné instituce (mohou být tak méně závislé na veřejných prostředcích);

› celkově další oživení poptávky po výzkumu a vývoji v české ekonomice a posílení firemních inovačních aktivit (v souladu s národními zájmy i se záměry orgánů EU při implementaci Strategie Evropa 2020).

Navíc je velmi potřebná za současné situace snižující se přímé podpory aplikovaného výzkumu a vývoje z veřejných zdrojů.

„Ano, uplatňujeme daňový odpočet a předpokládáme jej dále využívat.“

/// **Libor Winkler, předseda představenstva společnosti RSJ**

„Naše společnost zatím neuplatnila odpočet na VaV.“

/// **Miroslav Krejčík, ředitel firmy MSV SYSTEMS CZ s.r.o.**

„Ano, již 3 roky daňový odpočet využíváme.“

/// **Vladimír Viklický, předseda představenstva Exbio Praha, a.s.**

Nelze ale přehlédnout i možná rizika (hrozby). Zejména různé „účelové výklady“ nové právní úpravy, problémy s nedořešeným kompetentním posouzením problematiky výzkumu a vývoje ze strany správce daně, očekávaný další nárůst nepřilíživě kvalifikovaných aktivit různých poradenských firem v této oblasti, aj. Některým problémům bude však možno předejít brzkým zpracováním příslušného pokynu MF k dané právní úpravě.

/// **Ing. Karel Mráček, CSc., člen předsednictva AVO**

„Zatím nikoli ani v nejbližší době nic takového neplánujeme. Přiznám se, že se snažím nevyužívat dotací a podpory. Více si cením svobody a nezávislosti.“

/// **Martin Hausenblas, zakladatel firmy Adler Czech, a.s.**

AVO na besedě s Českými hlavičkami v Brně

V rámci projektu Partnerství pro podporu popularizace VaV a další vzdělání v oblasti popularizace transferu technologií v oblasti zemědělství, potravinářství a bioenergetiky CZ.1.07/2.3.00/35.0013 se AVO zúčastnilo happeningu na Střední průmyslové škole chemické v Brně a připravilo úspěšnou besedu s vítězi soutěže České hlavičky pořádané společností Česká hlava PROMO. Na happeningu vystoupili Ing. Karel Mráček, CSc. za AVO a zástupci členů AVO, kteří projekt koordinují: Ing. Radmila Dostálová za Agritec Plant Research, s. r. o. Šumperk, Ing. Karel Vejražka, Ph.D. za Zemědělský výzkum, spol. s r. o. Troubsko a RNDr. Renata Mikulíková, Ph.D. za Výzkumný ústav pivovarský a sladařský, a. s.



Publicita AVO 2013 v číslech

► Nový web

› od 1. 7. 2013

› Pravidelná administrace (47 aktualit, neustálé zdokonalování)

› Vyhodnocování návštěvnosti (Google Analytics) – od spuštění 3600 návštěv (průměrná návštěvnost 20 lidí denně) z toho 3300 z ČR, 30 Francie, 26 Slovensko, 21 Německo, 20 Velká Británie, 14 USA

ZAJÍMAVÉ ČÍSLO

44,8 %

Procento členů AVO, kteří si otevřeli e-mail s druhým číslem zprAVOdaje.

► Profily na sociálních sítích

› od 1. 5. 2013, pro komunikaci s laickou i odbornou veřejností

Blog – 40 příspěvků a 4500 návštěv (průměrná návštěvnost 19 lidí denně)

Facebook – 400 příspěvků, 1070 fanoušků, průměrný dosah 1 příspěvku 100-300 shlédnutí

Twitter – 71 příspěvků, 10 followers

YouTube – 19 nahraných videí, 416 shlédnutí

Slideshare – 13 vložených prezentací, 760 shlédnutí

LinkedIn – 9 příspěvků, 4 followers

Wikipedia – vytvořen profil

► Zvýšená medializace

zprAVOdaj – 2 vydaná čísla (1600 adres elektronický mailing, 1500 výtisků)

Tiskové zprávy – 17 TZ rozesláno relevantním novinářům

Články – Hospodářské noviny (1x), Ekonom (2x), Technický týdeník (7x), Deník.cz (1x), Parlamentní listy.cz (5x), Gate2Biotech.cz (3x), Aktuální zprávy.cz (2x), Spektrum, IP&TT a další oborově zaměřené časopisy

Rozhovory – Libor Kraus 2x rádio (Pro a proti ČRo Plus, Leonardo ČRo Plus), 1x TV (Události ČT), 1x tisk (Ekonom)

Neformální akce – Fotbalový turnaj O pohár prezidenta AVO, Happeningy na SŠ a VŠ, Memoranda o spolupráci (Technologická agentura ČR, Rozvojové projekty Praha)

/// **Martin Podařil, Marketing a PR AVO**

Každý je fotogenický

Rozhovor s fotografem Janem Tichým



Mgr. Jan Tichý pracuje jako fotograf specializující se na společenské akce, konference, portréty a reportáže. Věnuje se také lektorování fotografických workshopů.

Ahoj Honzo, ty jsi autorem fotografií na přebalu. Co tě vlastně přivedlo k focení?

Když jsem začal cestovat, najednou se dostavila taková touha dokumentovat a zaznamenávat nové věci a nová místa. Vzpomínám si, že když jsem byl studovat ve Španělsku, tak se tam často scházely různorodé skupinky lidí z celého světa, bylo to pro mě něco úplně nového a fotil jsem jako o život. Brzy jsem dofotil poslední kinofilmy a musel napsat tátovi, ať mi radši sežene a pošle digitální foťák. Tím to před 10 lety začalo.



My jsme se poprvé pracovně setkali při focení Valného shromáždění AVO loni v dubnu, vzpomínáš?

Jasně. Vzpomínám především na zajímavý proslov profesora Haňky. Takové projevy jsou

pro mě při focení podobných akcí bonusem. Také si vzpomínám na emotivní projevy a výměnu názorů starších pánů, už si nepamatuji, o co šlo, ale chvílemi jsem si připadal jako na základní škole. (směje se)

Potkalo tě od té doby nějaké zajímavé focení?

Od té doby jsem fotil celou řadu zajímavých projektů. Některé se týkaly i propagace výzkumu. Tenhle druh focení mě velmi baví, je to totiž taková směs reportáže, focení produktů a ilustračních fotografií.

Jsou výzkumníci fotogeničtí?

Každý je fotogenický. Někomu to jde hned, s jiným musíte nejdříve navázat kontakt, uklidnit ho, pomalu ho rozprávět. Pak už to jde.

Jak to celé bylo

Již v roce 2004 se přemýšlelo, jak podpořit aplikovaný výzkum a vývoj i jinými prostředky než jen dotačně. Obecně prospěšná společnost Aktivity pro výzkumné organizace, kterou založila Asociace výzkumných organizací, proto u příležitosti aktualizace Národní politiky výzkumu, vývoje a inovací řešila projekt „LS0402 - Nepřímé

Není těžké fotit v laboratoři?

Díky moderní technice a kvalitním objektivům je to stále lehčí a lehčí. Jelikož fotím bez blesku, mívám občas problém s prostory, kde je více druhů umělého světla o různých barevných teplotách, fotky mají pak mnohobarevný nádech. To někdy vypadá dobře, ale někdy ne. V nejhorších případech si ale pomáhám bleskem.

Jak potom funguje úprava fotografií, máš doma temnou komoru?

Naprostá většina fotografů temnou komoru už asi nepoužívá. Všechno upravování a editování probíhá v počítači. Úprava fotografií mi zabere zhruba dvojnásobek času focení. Záleží samozřejmě na požadované kvalitě výstupu – jinou dobu se upravují fotky určené k prezentaci na webu, nebo fotky pro velkoformátový tisk.

Jaké používáš vybavení pro focení v oblasti výzkumu a vývoje?

Momentálně používám hlavně zrcadlovku značky Canon s plnoformátovým senzorem. Podává skvělé výsledky při focení za nižšího osvětlení. K tomu moderní objektivy s pevným ohniskem a vysokou světelností. Rád také používám staré manuální objektivy jaké používali naši tátové a dědové, jejichž kvalita je špičková a navíc přidávají fotkám originální a neokoukaný charakter.

Na závěr otázka, která se nahlas moc nevyslovuje. Jaká je cena kvalitního fotografa?

To se těžko říká takhle z hlavy...záleží na velikosti zakázky, na pravidelnosti spolupráce, na celkové časové náročnosti a na požadované kvalitě fotografií. Ale pro představu cena za jeden den focení, odevzdání 70-100ks upravených fotografií může být kolem deseti tisíc korun. Nafocení běžné jednodenní konference pak může stát kolem pěti tisíc. Ale jak říkám, musel bych znát detailnější požadavky, abych mohl určit přesnou cenu.

Je možné si tvé fotografie někde prohlédnout?

Můj web jantichyphotography.com momentálně dostává novou tvář, ale můžete navštívit moje facebookové stránky na www.facebook.com/jantichyphotography, které pravidelně aktualizují.

Honzo, díky a ať se ti daří.

/// Martin Podařil

nástroje financování výzkumu a vývoje“. Jeho výsledkem byla studie „Nepřímé nástroje podpory výzkumu a vývoje (2004)“, která je uveřejněna na stránkách www.avo.cz v rubrice Publicita. V ní byly shromážděny a analyzovány informace o nepřímých nástrojích podpory výzkumu a vývoje (dále NNVV), používaných v jiných zemích, zejména pak v zemích EU. Jako nejvýhodnější NNVV pro ČR byla doporučena právě možnost snížení daňového základu o náklady výzkumu a vývoje ve výši větší než 100 %.

Ještě týž rok se (poněkud překvapivě) podařilo především díky snaze tehdejšího místopředsedy vlády pro ekonomiku Martina Jahnna „dostat“ při druhém parlamentním čtení navrhovaných změn zákona o daních z příjmů do tohoto zákona známý § 34 umožňující tento typ NNVV. Posléze k němu byl vypracován za účinné spolupráce RVV i Pokyn MF č. D-288. V průběhu využívání tohoto NNVV se projevil některé výkladové problémy, proto byl i § 34 „mírně“ novelizován a k Pokynu MF č. D-288 bylo v r. 2010 vydáno MF „Sdělení k Pokynu č. D-288“.

Po celou dobu uplatňování NNVV však byla některými zainteresovanými subjekty napadána nemožnost uplatnění nákladů na služby, a to především na spolupráci s dalšími výzkumnými pracovišti. Po úporné snaze mnoha aktérů včetně Asociace výzkumných organizací se nakonec podařilo § 34 s účinností od 1. 1. 2014 rozšířit o výše uvedené možnosti odpočtu a navíc, jako podpora pro rozšiřování aktivit výzkumu a vývoje ve firmách, o možnost navýšit ještě o dalších 10 % meziroční nárůst odečítaných nákladů/výdajů na výzkum a vývoj.

Uplatňování § 34 v praxi procházelo různými peripetemi. Nejdříve, patrně z důvodů neznalosti, firmy příliš tohoto nástroje nevyužívaly. Především s poklesem podpory aplikovaného výzkumu a vývoje ze státního rozpočtu se však jeho využití podstatně zvýšilo. Nikdy se však nedostal výpadek z daně z příjmů na hodnoty, kterých se obávalo při přijímání § 34 Ministerstvo financí. Navíc ve statisticky vykazovaném čísle uplatňování snížení daně jsou obsaženy i odpočty, které sice firmy uvedly v daňovém přiznání, ale nemohly je ve skutečnosti uplatnit z důvodu neexistence zisku firmy. Mohou je ovšem uplatnit do 3 let, pokud budou vytvářet zisk.

V průběhu času se také objevila spousta poradenských firem, které nabízejí pomoc při uplatnění odpočtu, ale po bližším „výslechu“ je patrné, že o problémech výzkumu a vývoje nic nevědí. Navíc nenesou prakticky žádnou odpovědnost. Nabízejí v případě neúspěchu vrácení peněz, ovšem ne úhradu sankcí ze strany finančních úřadů.

Finanční úřady se v poslední době snaží o efektivnější výběr daní, ale bohužel často nerozlišují ve svých postupech rozdíl mezi daní z topných olejů a uplatňováním odpočtu dle § 34. Navíc tyto případy řeší řadoví úředníci, kteří se většinou do styku s problematikou výzkumu a vývoje nedostali. Proto se stále více množí případy



neuznání odpočtu a následných sankcí ze strany FÚ. Samozřejmě, že mezi daňovými poplatníky se vždy najdou šikulové, kteří „výměnu kotle na uhlí za kotel na plyn“ prezentují jako projekt výzkumu a vývoje apod. Přístup FÚ je však v řadě případů až příliš tvrdý. Jejich námítky především směřují k argumentu, že se nejedná o výzkum a vývoj, případně zpochybňují

novost výsledku výzkumu a vývoje. Došlo už i k řadě soudních sporů, kde proti sobě stojí na obou stranách znalci z příslušného oboru. Problémem však je, že v tomto případě není možno použít klasických soudních znalců, protože takový obor ve znalectví neexistuje. Existují sice znalci specializovaní na § 34, ale prakticky pouze po

stránce účetní. Ale problém týkající se konkrétní technické záležitosti musí oponovat znalec z příslušné konkrétní technické oblasti. Přitom těch oblastí je obrovské množství a neexistuje oficiální „úřad“, který by toto zastřešoval. Asociace výzkumných organizací se domnívá, že tyto případy by měli oponovat odborníci, kteří se v oblasti projektů výzkumu a vývoje pohybují již delší dobu, jsou v hodnocení projektů výzkumu a vývoje školeni a jistým způsobem i vybíráni. Momentálně po ukončení podpory aplikovaného výzkumu a vývoje ze strany MPO největší databázi takovýchto odborníků disponuje Technologická agentura ČR, která je podle posledních jednání ochotna roli „dodavatele“ ověřených oponentů vykonávat.

Samozřejmě nejlepší ochranou proti případným potížím ze strany FÚ je využití „závazného posouzení“ správcem daně (§34e, odst.1), což ale není zadarmo. Cena se pohybuje v řádu několika desítek tisíc Kč.

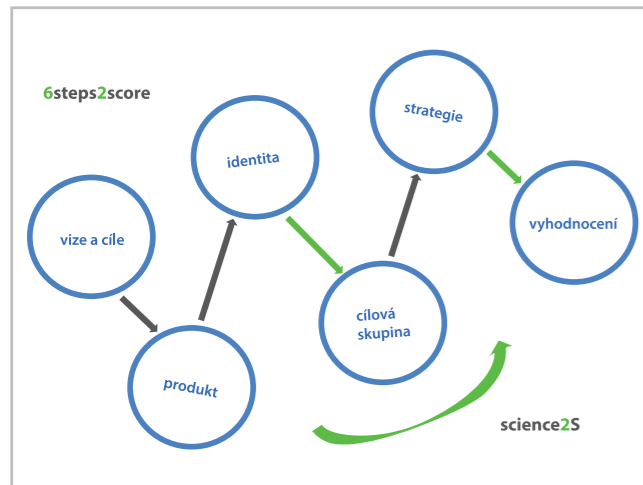
Protože se i nyní po rozšíření § 34 od 1. 1. 2014 již objevují různé „účelové výklady“ nového znění, připravuje MF ve spolupráci s dalšími aktéry včetně AVO další „Sdělení k Pokynu MF č. D-288“, které by mělo uvedené problémy reflektovat a uvést na pravou míru. V Asociaci výzkumných organizací za vás vše bedlivě sledujeme a budeme vás nadále informovat.

/// Václav Neumajer,
výkonný předseda AVO

Marketingová polepšovna

6steps 2score v praxi

V minulém vydání zprAVOdaje jsme si definovali jednotlivé kroky procesu 6steps 2score, které nám pomohou realizovat námi zvolené cíle. Všechny kroky jsme si teoreticky popsali a nyní si ukážeme praktické naplnění procesu 6steps 2score na reálném příkladu – Asociaci výzkumných organizací.



1. Vize a cíle organizace

Vize AVO je hrát hlavní roli na poli aplikovaného výzkumu v České republice, aktivně se podílet na formulaci strategie aplikovaného výzkumu, reprezentovat zájmy členů v příslušných institucích veřejné správy, popularizovat výsledky svých členů a podporovat transfer výsledků do praxe.

Hlavní cíle AVO jsou:

- › využívat všech příležitostí pro prosazování zájmů organizací realizující aplikovaný výzkum v oblasti legislativní, a to na národní i mezinárodní úrovni,
- › vytvářet pozitivní mediální obraz o významu aplikovaného výzkumu pro růst konkurenceschopnosti ČR,
- › vytvářet platformu, která bude propojovat a podporovat transfer výsledků do praxe a komercializaci výsledků, navazovat vazby s finančními institucemi.

2. Produkt

Hlavním produktem AVO je poskytování služeb v oblasti odborného poradenství spojeného s projekty na podporu VaV, prosazování zájmu svých členů, popularizace a propagace aplikovaného výzkumu.

Síla AVO spočívá v:

- › mediální značka AVO,
- › vybudované síti partnerů soukromého i veřejného sektoru,
- › stabilizované členské základně,
- › znalostech a zkušenostech s formováním programů

na podporu aplikovaného výzkumu.

3. Corporate identity

AVO má vytvořený Manuál Corporate identity (manuál firemní identity, grafický manuál) a řídí se jím při vytváření veškerých materiálů (prezentace, pozvánky, tiskové zprávy, vizitky, hlavičkový papír, obálky, zprAVOdaj, webové stránky, profily na sociálních sítích, atd.). Určitě jste si všimli nového designu stránek, loga a koncepce zpravodaje – jak se Vám líbí? Napište nám!

4. Cílové skupiny

Cílové skupiny AVO vyplývají z cílů zmíněných v kroku 1 – Vize a cíle.

V oblasti vnější komunikace potřebujeme komunikovat s:

- › politiky a státní správou,
- › podnikatelskou sférou (MSP),
- › veřejností (médiá, mládež, výzkumníci),
- › výzkumnými organizacemi.

V oblasti vnitřní komunikace potřebujeme komunikovat s:

- › výzkumnými organizacemi a jejich zaměstnanci,
- › zaměstnanci a členy AVO.

Pro každou z cílových skupin je užitečné popsat:

- › Jak nyní přistupuje k našemu tématu: co o něm ví, jak se vůči němu chová?
- › Jak nejraději / nejčastěji získává informace?
- › Co jí brání zaznamenat / vnímat / přijmout námi sdělované informace?

Komunikační strategie pro jednotlivé cílové skupiny – význam, současnou situaci, příležitosti a úkoly pro AVO jsme přehledně zpracovali do následující tabulky.

5. Strategie

Strategie komunikace se odvíjí od cílových skupin. Pro každou cílovou skupinu tedy použijeme adekvátní strategii.

STG I – informovat a radit: pravidelný kontakt, účast na akcích (konference, semináře, workshopy, prezentace), kvalitní informace, web, zprAVOdaj, expertní činnost (hodnotitelé, garanti, metodici, manažeři) – politici a státní správa.

STG II – pomáhat a sdílet: pravidelná komunikace, osobní schůzky, web, zprAVOdaj, neformální akce – členové AVO, podnikatelská sféra, výzkumné organizace.

STG III – ukazovat a bavit: média, online komunikace, happeningy – veřejnost, mládež, média.

Podělte se s námi o své zkušenosti! Napište nám Vaše tipy, jak lépe vtáhnout zainteresované osoby do hry!

6. Vyhodnocení

Co nemohu měřit, nemohu řídit. Je třeba důsledně vyhodnocovat kampaně jednotlivých strategií a vzít si z hodnocení poučení do budoucna (sledovat návštěvnost

Cílová skupina	Význam pro AVO	Co o nás ví?	Jak získává informace?	Jaké jsou překážky přijmout informace AVO, co nám spolupráce může přinést - co můžeme zlepšit
Ministři a manažeři veřejných organizací související s VaV (MPO, MZE, TACR, AV atd.)	příprava a realizace koncepce VaV, programů VaV, finanční zdroje	většina zná AVO a má obecně informace	internet, AKCE, tisk, ČT24, zprAVOdaj	prohlubování kontaktů, memoranda o spolupráci, pravidelné setkávání
Poslanci a senátoři	tvorba politiky pro VaV	intenzivnější vazby s politiky odpovědnými za VaV, jinak spíše menší informovanost	internet, AKCE, tisk, ČT24, zprAVOdaj	navázání vazeb s nově zvolenými zástupci, zvýšit informovanost o významu aplikovaného VaV
Přestavitelé místní samosprávy	podpora na regionální úrovni	obecně menší povědomí	internet, AKCE, tisk, ČT24, regionální média, zprAVOdaj	význam aplikovaného výzkumu pro místní ekonomiku (zdroje pracovních míst), vazby na vysoké, střední a základní školy
Zastupitelé zahraničních organizací	posilování pozice mezi zahraničními organizacemi	s vybranými (SR) intenzivní vazby, ostatní menší povědomí	internet	další příležitosti pro členy, informační kampaň s využitím internetu, postupně osobní jednání
podniky na území ČR - nečlenové	potenciální noví členové	obecně menší povědomí	internet, AKCE, tisk, ČT24, zprAVOdaj	příležitost pro rozšíření členské základny, posílení pozice AVO - člená komunikace s důrazem na výhody členství
veřejnost	zprostředkovaná podpora politické reprezentace orientované na aplikovaný VaV	obecně menší povědomí	internet, média, sociální sítě	komunikace vazby aplikovaného výzkumu - zaměstnanosti - významu pro konkurenceschopnost
výzkumné o organizace - nečlenové	potenciální noví členové	většina ví, kdo jsme, ale ne zcela co všechno děláme	internet, AKCE, odborný tisk, maily, zpravodaj	příležitost pro rozšíření členské základny, posílení pozice AVO - člená komunikace s důrazem na výhody členství
členové AVO	posilování stability členské základny	dobrá informovanost o činnosti (výroční zasedání), zvýšit komunikaci o všech činnostech - výhodách členství	internet, AKCE, maily, zprAVOdaj	pokračovat v trendu zprAVOdaj, akce, happeningy, rozšířit o další osobní setkání

webových stránek AVO za pomoci Google Analytics, sledovat odezvu veřejnosti na aktivity na sociálních sítích, sledovat počet přečtení e-mailových kampaní, sledovat počty uskutečněných přednášek a prezentací, sledovat počty příspěvků do médií apod.). Jak se to daří nám? Můžete se dočíst v článku Publicita AVO 2013 v číslech na straně 7.

/// Martin Podaril, Marketing a PR AVO

Věda pohledem generace Y

Tentokrát se studenty Gymnázia Kladno, Petrem Kocandou a Adamem Synkem.

Ahoj kluci, slyšeli jste někdy o Asociaci výzkumných organizací?

Ne, nikdy.

Znáte nějaké české vědce?

Ne. Jo počkej...Heyrovský.

Zajímáte se o vědu?

Moc ne, spíš o technologie.

A někdo ve vašem okolí se o vědu zajímá?

Ne. Vlastně, jo...znám dva lidi, co se docela zajímají.

A kde byste se nejraději dozvíдали informace o vědě?

Určitě na facebooku, tam by mi to přišlo pod ruku.

Víte, kolik Čechů dostalo Nobelovu cenu?

Dva. Heyrovský a Seifert.

Říká vám něco slovo patent?



Patent? To je listina, která zaručuje lidem, že ostatní nebudou využívat jejich nápad.

Myslíte, že jsou Češi ve výzkumu úspěšní?

Myslím, že ne, nemají na to peníze.

A které státy jsou úspěšné?

Tak určitě Amerika, Rusko a Japonsko.

Víte, kdo má být v chystané vládě ministr pro výzkum, vývoj a inovace?

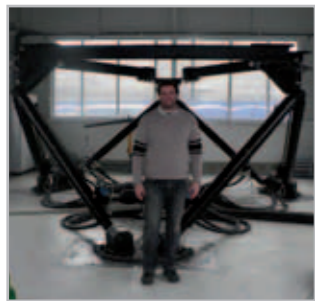
Netušíme...

Díky za rozhovor kluci a sledujte facebook Česká věda boduje.

Představujeme členy AVO

Jednoduché dodají všichni, speciální pouze připravení

To je motto firmy **OCHI-INŽENÝRING**, spol. s r.o. Firma s rodinnou tradicí byla založena v roce 1991, jako technicko-inženýrská firma zaměřená na realizaci projektů a finálních dodávek průmyslových aplikací **hydraulických, pneumatických a mechatronických** systémů. Nemalý podíl činnosti tvoří **permanentní systémový výzkum, vývoj, inovace** a jejich rychlá realizace.



Za inovativní přístup a neustálý výzkum, získala firma celou řadu ocenění. Zmírně například druhé místo v soutěži **Best Innovator 2012** nebo účast ve finále soutěže **Inovační firma Moravskoslezského kraje 2013** a semifinále soutěže **Firma roku 2013**.

Hydraulicko-mechatronické systémy firmy **OCHI-INŽENÝRING** nalezneme v různých oblastech průmyslu (hutě, ocelárny, koksárny, cementárny). Systémy však můžete najít také v letectví. Pro letecký průmysl **OCHI-INŽENÝRING** vyrábí hydraulicko-mechanická zařízení pro letecké simulátory. Jeden takový simulátor můžete nalézt na zkušebně vývojového centra **OCHI-INŽENÝRING** a výcvikovém centru Letišti Leose Janáčka v Ostravě – Mošnově. Simulátory slouží nejen k výuce budoucích pilotů, k simulaci všech leteckých fází, od startu po přistání, ale dokážou samozřejmě simulovat i různé typy leteckých

Stavební hmoty z Brna

Výzkumný ústav stavebních hmot, a.s. se sídlem v Brně nám představuje jeho ředitel, Ing. Radek Holešinský.

Společnost je ryze českou výzkumnou organizací, která má za sebou bohatou více jak 65letou historii výzkumné a vývojové činnosti v oboru **stavebních hmot a navazující problematiky**. V průběhu doby se zaměření výzkumně-vývojových aktivit ústavu utvářelo dle aktuálních trendů, které jsme často sami přímo iniciovali. Stáli jsme u zrodu celé poválečné výrobní základny průmyslu stavebních hmot v bývalé Československé republice a to v mnoha specializovaných tuzemských i zahraničních závodech.

V 90. letech se vlivem politických a ekonomických změn nastaly změny i ve výzkumných směrech a činnosti našeho ústavu. Zaměřili jsme se na nové oblasti a to využití průmyslových odpadů a vlastní malosériovou výrobu speciálních stavebních materiálů a laboratorního



nehod či nepříjemných situací jako jsou například turbulence, pád či ztráta vztlaku. Při výrobě simulátoru spolupracuje s ruskou firmou **Dynamica**, ta pro hydraulické systémy vyrobené **OCHI-INŽENÝRING**, dodává kokpity letadel a vrtulníků včetně řídicích systémů. Celé simulátory jsou pak skutečně unikáty – podobné komplexní zařízení dokáže vyrobit jen 5 firem na celém světě, z nichž 2 jsou z Evropy z Německa a další pak z USA.

Systémy **OCHI-INŽENÝRING** se používají i v **divadelní technice**, díky hydraulice se pohybuje horní a dolní scéna divadla. Tento systém implementovali např. v opeře v Krakově či v divadle Capitol ve Wroclavi. U nás se s tímto systémem můžeme setkat např. v divadle Antonína Dvořáka v Ostravě, divadle Loutek Ostrava či Stavovském divadle Praha a Kongresovém centru Praha.

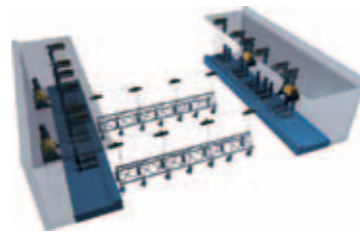
OCHI-INŽENÝRING spolupracuje s renomovanými českými a evropskými firmami, jak v oblasti inženýringu, tak v oblasti subdodávek, s cílem zajistit odběrateli optimální užitné hodnoty zařízení při jejich vysoké provozní spolehlivosti a životnosti. Společnost zajišťuje v plném rozsahu i servis a opravy těchto zařízení.

Management

Ing. Michal Ožana, výkonný ředitel
Tel.: +420 595 95 4442
E-mail: michal.ozana@ochi.cz



Ing. Otakar Ožana, výzkum a vývoj
Tel.: +420 595 95 4332
E-mail: otakar.ozana@ochi.cz



www.ochi.cz

přístrojového vybavení.

Současné **výzkumné aktivity** Výzkumného ústavu stavebních hmot, a.s. jsou zaměřeny zejména na:

- > základní a aplikovaný výzkum, vývoj a inovace v oboru anorganických stavebních hmot a výrobků a příbuzných oblastech;
- > na realizaci výsledků výzkumné činnosti v příslušných oborových závodech formou technické pomoci nebo transferu technologií;
- > na EKOPROGRAM – využívání průmyslových odpadů s cílem úspory přírodních surovin a bezodpadových technologií ve výrobě stavebních hmot.

VÚSTAH je vybaven:

- > specializovanými laboratorními, technologickými



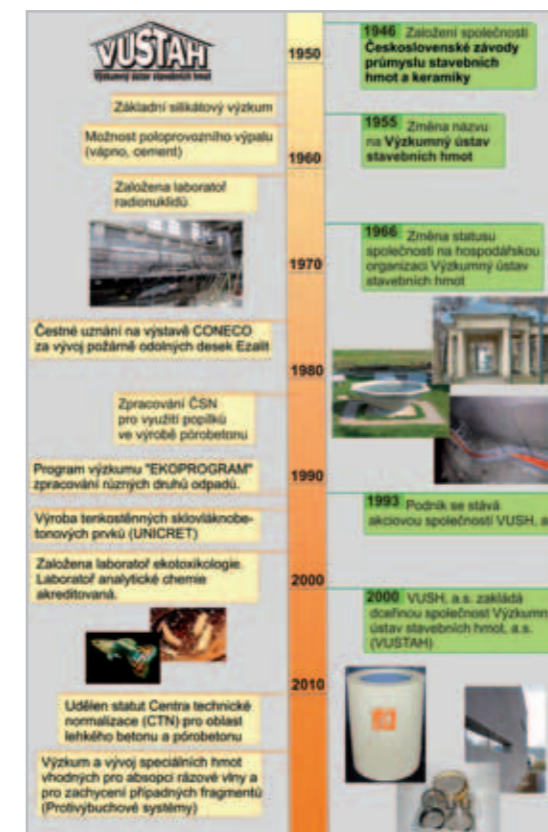
zkušebnami a pracovišti poloprovozními s příslušným strojně-technologickým vybavením;

- > akreditovanými a autorizovanými laboratořemi;
- > specifickými úseky pro vývoj oborové přístrojové techniky (např. zkušební síta - výroba, servis a kalibrace sít);
- > oddělením pro studijní, literární, publikační, poradenskou a informační činnost;
- > oddělením pro normalizační činnost a marketing;

a je **držitelem zlatého certifikátu** pro výzkum, vývoj a zkušebnictví v oboru stavebních hmot a v oblasti používání druhotných surovin a pro výrobu speciálních stavebních hmot, vláknobetonových prvků, zkušebních sít a speciálních kovových výrobků.

Co se nám povedlo

V odezvě na celosvětové dění naši pracovníci v rámci projektu **„Protivýbuchové systémy aplikované v ochraně obyvatelstva“** vyvíjejí a úspěšně testují kompozitní materiály s vysokou schopností absorpcí rázové



vlny a zachycení případných fragmentů. Tyto speciální materiály jsou použity pro návrh a výrobu bezpečnostních odpadkových košů odolných výbuchu různých hladin odolnosti. Současné výsledky jsou plnohodnotně srovnatelné s úrovní zahraniční produkce a v rámci výrobců v ČR nemají přímou konkurenci.

Dokladem nastavení správného směru je i úspěch v Centrech kompetence, které vyhlásila Technologická Agentura ČR, kde náš projekt s bezpečnostní problematikou vyhrál v celorepublikové multioborové „výzkumné“ konkurenci.

Kontakt:

Výzkumný ústav stavebních hmot, a.s.
Hněvkovského 65
617 00 Brno

Ing. Radek Holešinský, ředitel, člen představenstva
Tel.: +420 543 529 200; E-mail: holesinsky@vustah.cz

www.vustah.cz

Zajímavosti z online světa

Česká věda boduje:

- (1) Výzkumníci z Agrovýzkum Rapotín s.r.o. pracují na projektu PASTVA NA PRADĚDU, který má za cíl návrat života na Pradědu a zvyšování kultury travního porostu.
- (2) Barevné hliníkové kazety na trase linky A pražského metra mají na svědomí výzkumníci z SVÚOM s.r.o.
- (3) Společnost Apple připravila koncept iCycle - Ať už jedete ve městě, přes hory nebo jen tak, kolo se terénu samo přizpůsobí. Nebo můžete mód přepnout manuálně na displeji, který je umístěn na rukojeti. Vnitřní baterie se během cesty nabíjí, takže můžete bez problému připojit nebo nabíjet vaše ostatní iOS.

Huffington Post: Soukromé podniky přestávají investovat do biomedicínského výzkumu v USA (pokles 9 %) a stěhují se do Asie (nárůst o 51 %, v Číně dokonce o 313 %)

The Scientist: Foto roku 2013 - fluoreskující neurony v nervové síti myšního embrya.

ScienceAlert: Průměrný astronaut vyroste ve stavu beztíže až o 7cm. Důsledkem toho bývají časté bolesti zad. The furthest object we can see with the naked eye is the Andromeda galaxy 2.6 million light years away.

Milujeme vědu: Vedoucí Loschmidových laboroř



Masarykovy univerzity Jiří Damborský je zakladatelem dvou biotechnologických firem. Je to podle něj nejlepší cesta, jak dostat objev z laboratoře na trh. Nedělá to však pro peníze: "Pro mne by bylo velké zadostiučinění, kdyby se výsledky našeho výzkumu opravdu dostaly do použití v praxi. Abychom si jednou mohli říct, že to, co jsme v laboratořích vybádali, slouží lidem."

21. století: Český klub skeptiků Sisyfos vypsál od Nového roku odměnu 10 000 korun pro každého, kdo na základě vědeckého experimentu prokáže existenci paranormálních jevů.

Facebook: Poprvé od roku 2004 se společnost z EU stala



« Apple iCycle, viz předchozí strana, Česká věda buduje

« Myší embryo, viz předchozí strana, The Scientist

největším soukromým investorem do výzkumu a vývoje – koncern VW investoval v roce 2012 do VaV celkem 9,5mld. Kč a překonal tak korejský Samsung.

Český rozhlas Leonardo: Pokud existují cestovatelé v čase, mnoho stop na internetu nezanechávají. Alespoň k tomuto závěru dospěla dvojice fyziků z Michiganské technologické univerzity, která si dala za cíl odhalit a prozkoumat některé možné stopy po cestování v čase v tomto informačním médiu.

Popular Science: Light rain increases travel time by 0.1-2.1 percent. Light snow by 5.5-7.6 percent.

General knowledge: Interesting thing about Friday in 2014 (4/4/2014 Friday, 6/6/2014 Friday, 8/8/2014 Friday, 10/10/2014 Friday, 12/12/2014 Friday)

Akce a reakce

1/ Euroscience Open Forum 2014 se uskuteční 21.–26. června v hlavním městě Dánska Kodani. Bude zde prostor pro prezentaci vědeckých aktivit v nejrůznějších oborech a také vztahy výzkumu a obchodní sféry. Více na [blogu AVO](#).

2/ HANNOVER MESSE 2014 se uskuteční 7.–11. dubna. Jako kooperační partner nabízíme našim členům bezplatné vstupenky na veletrh. Zájemci necht' nás kontaktují na mailu podaril@avo.cz.

3/ AFO 2014 - Mezinárodní festival populárně-vědeckých filmů se letos uskuteční 15.–20. dubna tradičně v Olomouci. Více info na www.afo.cz.

4/ Program Epsilon Technologické agentury ČR byl schválen. Jeho cílem je podpora projektů aplikovaného výzkumu a exp. vývoje s vysokým potenciálem rychlého uplatnění výsledků v nových produktech, výrobních postupech a službách.

5/ Horizon 2020 hledá hodnotitele. Staňte se nezávislým expertním hodnotitelem. Budete hodnotit návrhy výzkumných projektů financovaných EU také monitorovat programy a podílet se na přípravě strategií – více viz Aktuality na www.avo.cz.

6/ OECD vydala novou publikaci o komercializaci s názvem "Commercialising Public Research: New Trends and Strategies". Více viz Aktuality na www.avo.cz.

7/ COMTES FHT, člen AVO, získal titul Vizionář 2013 za společenský a technologický přínos v oblasti využívání nanotechnologií ve zdravotnictví.

8/ Historicky první předávání cen Technologické agentury ČR za účasti premiéra Jiřího Rusnoka a dalších významných osobností proběhlo 4. prosince v Nové budově Národního muzea. Dvě ze tří cen si odnesli členové AVO – Výzkumný ústav mlékárenský s.r.o. a Výzkumný a zkušební ústav Plzeň s.r.o.

9/ AVO srdnatě hájí zájmy aplikovaného výzkumu, a proto není divu, že je v posledních týdnech členství v AVO velmi žádané. Vítáme nové společnosti INESAN, MemBrain a IMCoPharma.

10/ Festival vědy v OC Šestka proběhne od 24. ledna do 16. února. Tajuplné informace z chemie, biologie, geologie nebo parazitologie... jak se vyrábí parfémy, jak se dělá zmrzlina z dusíku nebo dokonce pasta na zuby pro slony. Festival bude plný workshopů, zajímavých pokusů, výstav a přednášek.

11/ Happening projektu Popularizace CVR pro středoškolské studenty se uskutečnil 23. ledna v Kladně na Fakultě biomedicínského inženýrství ČVUT. Kromě zajímavých přednášek si studenti mohli zasoutěžit, pohrát s robotem, podat první pomoc zraněnému nebo zavítat na virtuální prohlídku jaderného reaktoru.

12/ V únoru a březnu 2014 se uskuteční série workshopů s názvem VÝZKUM & MÉDIA, které připravuje Asociace výzkumných organizací spolu s předními českými novináři. Sledujte web www.avo.cz pro bližší informace.



VTIP DNE

Vletí moucha do baru a ptá se: „Je tahle stolice volná?“

Anketa

1. Jak jste spokojeni s personálním obsazením nové vlády?
2. Očekáváte pozitivní změny v oblasti výzkumu a vývoje?
3. Co byste vzkázal/a ministru pro výzkum a vývoj Pavlu Bělobrádkovi?



Jiří Dolanský, student, vítěz FameLab 2013



1. Některé posty jsou trochu sporné, ale třeba se to ukáže jako dobré rozhodnutí. Teď těžko soudit, následující měsíce napoví.
2. Jsem v tomhle optimista.
3. Jako malý stát bychom si měli našeho výzkumu vážít a podporovat jej. Doufám, že na to bude dbát.

Jiří Drahoš, předseda Akademie věd



1. V tuto chvíli nechci komentovat, jsem ale rád, že budeme mít konečně stabilní vládu.
2. Akademie věd se vždy zasazovala za zřízení pozice vicepremiéra pro oblast VaV - jde o velmi důležitou oblast a já doufám, že jí pan Bělobrádek bude věnovat maximum času i energie.
3. Aby se obklopil opravdu kvalifikovanými poradci, tedy lidmi, kteří o oblasti VaV skutečně něco vědí.

Dalibor Štys, ministr školství, mládeže a tělovýchovy v demisi



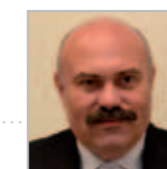
1. Myslím, že musíme počkat na výsledky. Někdy mám pochybnosti... Tak ale demokracie funguje.
2. Pokud se z ministerstva "bez portfeje" pro výzkum a vývoj stane posléze státní úřad pro výzkum a vývoj, bude to velmi pozitivní pokrok. Nejlépe by bylo, kdyby jím přímo řízenou organizací byly i roztodivné grantové agentury, které dnes máme, integrované do jedné.
3. Doufám, že mu to budu moci sdělit sám. Myslím, že mám vcelku ucelenou představu, jak se k problematice postavit.

Rut Bízková, předsedkyně Technologické agentury ČR



1. Jako představitelka státní organizace se těžko mohu vyjadřovat k tomu, zda jsem spokojena s novou vládou. V každém případě jí přeji, aby ovlivňovala chod veřejných záležitostí ku prospěchu občanů, v konsenzu a ve spolupráci.
2. Pozitivní změny v oblasti VaV nezávisí jen na vládě, hodně v tom však může udělat. Pokud udělá potřebné legislativní změny, lze očekávat pozitivní vývoj.
3. Že mu přeji hodně sil do náročné práce. Má před sebou balík úkolů a na rozdíl od všech ostatních ministrů místo stovek úředníků jen málopočetný tým. Určitě ale může využít potenciál dalších státních organizací, třeba právě Technologické agentury.

Libor Kraus, prezident AVO



1. Protože celou řadu nových ministrů osobně neznám a nehodnotím personální obsazení podle médií, nebudu na tuto otázku odpovídat přímo. Jsem toho názoru, že za personální obsazení nese zodpovědnost předseda vlády, který si sestavuje vlastní funkční tým, a tento tým budu hodnotit podle výsledků práce. Doufám, že nová vláda upřednostní více zájmy ČR před partikulárními.
2. Ano (jsem povahou optimista).
3. Přeji mu mnoho pevných nervů v řízení kreativních výzkumníků a dost síly k prosazení nutných změn v oblasti VaV, aby se ČR opět zařadila po bok světových leaderů ve VaV.



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost



evropský
sociální
fond v ČR

Vydává:

Asociace výzkumných organizací (AVO)
Novodvorská 994
142 21 Praha 4
avo@avo.cz | www.avo.cz

Redakční tým:

M. Podařil (šéfredaktor), K. Mráček

Grafická úprava:

www.DesignKM.cz

Periodicita: čtvrtletně

Distribuce: vlastní

Uzávěrka

31. 1. 2014

AVO

AVO jako dobrovolné sdružení právnických a fyzických osob zastupuje zájmy především těch subjektů, jejichž dosažené výsledky výzkumu a vývoje jsou v převážné míře komerčně využívány. V současné době reprezentuje na 80 členů s téměř 8 tisíci lidmi činnými v této oblasti. Je jediným sdružením v ČR, které reprezentuje aplikovaný výzkum a vývoj v podnikatelské sféře, tedy výzkum rozvíjený a provozovaný převážně z privátních zdrojů.

Proč být členem AVO?

1 Přístup k nejnovějším informacím z oblasti aplikovaného výzkumu

Zástupci AVO se podílí na tvorbě legislativy, na přípravě různých dokumentů a materiálů, sedí v radách různých dotačních programů, pravidelně se scházejí s předními politiky, hájí zájmy členů AVO a aplikovaného výzkumu obecně.

2 Propagace vaší organizace

Prostřednictvím tiskových zpráv rozesílaných všem relevantním médiím, čtvrtletního zprAVOdaje, webových stránek AVO www.avo.cz, blogu AVO, na sociálních sítích ([twitter](#), [facebook](#), [youtube](#), [slideshare](#)), v rámci různých konferencí, seminářů, workshopů a schůzek apod.

3 Možnost setkávání s podobně zaměřenými organizacemi

AVO pořádá pravidelné schůzky svých členů, kde poznáte své "konkurenty", můžete diskutovat a řešit aktuální problémy, které vás pájí nebo se domluvit na budoucí spolupráci či partnerských projektech.

4 Bezplatné konzultace a poradenství

Přijedeme k vám a poradíme jak dosáhnout na národní i evropské dotace, jak úspěšně realizovat projekty VaV, jak se zapojit do mezinárodní spolupráce, jak optimalizovat daně apod.

