

ZPR AVO DAJ



Příprava a dopady nových předpisů EU

› více na str. 3

Pivní degustace a Jaderný výzkum

Představení dvou členů AVO ...více na str. 9

Problémy VaV projektů

Výsledky průzkumu agentury STEM/MARK ...více na str. 8

Workshopy Výzkum & Média

Diskuze o popularizaci výzkumu ...více na str. 7



4 MARKETINGOVÁ POLEPŠOVNA

S Lenkou Mynářovou o marketingu výzkumu a transferu technologií

› str. 6



Úvodník

Vážení čtenáři ZprAVOdaje,

je mi ctí pozdravit Vás první jarní den, kdy píši úvodník již pro čtvrté číslo. Vy budete číst tyto řádky za měsíc, možná při příležitosti jednání Valného shromáždění AVO. Proč jaro a jakou má souvislost se sektorem výzkumu, vývoje a inovací v České republice? Zdánlivě jen tu poetickou, s jarem jakoby začínal nový život, vše se probouzí a nabírá síly. Přeji všem, kteří ve svých ústavech a podnicích rozvíjejí aplikovaný výzkum, vyvíjí nové produkty a technologie, aby měli s jarními dny dostatek energie nejen na každodenní operativu, ale hlavně, na nikdy nekončící debaty o širších souvislostech VaV oblasti. Alespoň já mám ten pocit, že je důležité na ně energii mít.

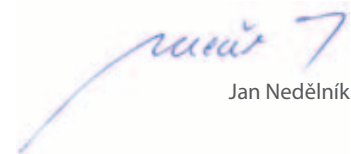
Rád bych se na několika řádcích dotknul dvou oblastí, ve kterých AVO je a chce být aktivním hráčem.

První je oblast nastavování pravidel pro budoucí fungování a rozvoj VaV. Prostředí pro výzkum a vývoj je regulováno celou řadou legislativních opatření, k nimž od pololetí tohoto roku přistoupí nový Rámec pro státní podporu VaVal a pravidla GBER (případně ABER), tedy nařízení komise, kterým se prohlašují některé kategorie podpory za slučitelné s vnitřním trhem. Mnohem více se o nových pravidlech dočtete v příspěvku dr. Blažky. Osobně se domnívám, že jsme všichni, státní správu nevyjímaje, poněkud zaspali a teprve nyní „objevujeme“, jaké dopady na prostředí VaV v ČR by nová evropská legislativa mohla mít. Notifikace či spíš ne-notifikace programů VaV, poskytování institucionální podpory s otázkou a mnohé další otázky musíme velmi rychle diskutovat a hledat intenzivně kroky k uvedení do souladu s legislativou EU. Jde o pravidla a prostředky pro aplikovaný a podnikový výzkum v blízké budoucnosti.

Možná ve světle nových prvků v systému VaV se trochu setře význam oné tak široce, a mnohdy emotivně, diskutované, nicméně nesmírně důležité. Metodiky hodnocení výsledků výzkumných organizací a hodnocení výsledků ukončených programů, kterou se rozděluje sice jen část veřejných prostředků, ale i tak část velmi významná. Neustále se různými skupinami či institucemi připravují nové verze metodiky, stojí to čas a také dost peněz. Je to potřeba? Přípravy probíhají izolovaně od sebe, není zde žádná koordinační autorita. Podívali jste se na první výsledky hodnocení podle dnes platné metodiky? Jestli se zaměřujete ve svých ústavech a firmách na aplikovaný výzkum a tvorbu aplikačních výstupů, tak výsledky Vás určitě „nezklamaly“. Dostanete s velkou pravděpodobností méně institucionálních prostředků. Jasný příklon k preferenci publikačních výstupů je nyní i finančně podložený. Chce se mi napsat v pořádku, pokud je to politické rozhodnutí a naše reprezentace takto vidí budoucnost a rozvoj výzkumu v naší zemi, nezbyvá než to respektovat. V demokracii to takto chodí. Ale přesto osobně vyjadřuji zásadní nesouhlas s tímto schématem. AVO nechtěla nečinně přihlížet k tomu, aby rozhodující váhu při rozdělování prostředků ze státního rozpočtu měly odborné články na úkor patentů, užitných vzorů a dalších převážně aplikačních výstupů, které jsou pro podnikovou sféru stěžejní. Proto nechala AVO zpracovat vlastní metodiku, o které jsme Vás v minulém čísle zprAVOdaje informovali. Metodika je uveřejněna na stránkách AVO. Budeme rádi, když s námi budete o tomto návrhu diskutovat, pokud vyjadřuje i Váš postoj k rozdělování veřejných prostředků na vědu a výzkum v ČR, prosím podpořte jej. Na tomto místě chci vyzvat všechny členy AVO a zástupce podnikatelské sféry, která výsledky aplikovaného výzkumu potřebuje pro udržení konkurenceschopnosti ke zvýšení aktivity. Zapojte se do diskuse o způsobu rozdělování prostředků a řízení VaV v této zemi. Snad na valném shromáždění bude možnost politickým reprezentantům sdělit osobně názory.

Druhou oblastí, o které se s větší radostí zmiňuji, je popularizace. Popularizace výsledků výzkumu a vývoje. AVO se stala partnerem již třetího projektu podpořeného z prostředků operačního programu Vzdělávání pro konkurenceschopnost. V konsorciích partnerů jsou výzkumné organizace a university, zástupci měst a obcí, nevládních organizací, ale také, což je důležité, střední školy z několika regionů ČR. Diseminaci výsledků výzkumu těm, kteří se možná vydají na dráhu výzkumníka, ale v každém případě budou tvůrci HDP, považuje AVO za stejně důležité jako podílení se na formování pravidel pro fungování výzkumného prostoru. Nemám rád fráze, ale pokud projekty alespoň malým dílem přispějí ke zvýšení povědomí o aplikovaném výzkumu, tak to bude dobře. O projektech pravidelně informujeme na sociálních sítích a webových stránkách. Rádi Vás uvidíme na akcích projektu a uvítáme náměty pro další popularizaci aplikovaného výzkumu.

Vážení čtenáři, ať se Vám daří.


Jan Nedělník



OBSAH

Příprava a dopady nových předpisů EU › 3

Bioenergetika ZVT › 5

Marketingová polepšovna › 6

O workshopech Výzkum & Média › 7

Výzkum pohledem generace Y › 8

Problémy VaV projektů › 8

Představujeme členy AVO › 9

Popularizace výsledků členů AVO › 11

Akce a reakce › 12

Zajímavosti z online světa › 13

Anketa › 15



Příprava a dopady nových předpisů EU

GBER a Rámec pro státní podporu výzkumu, vývoje a inovací

Úvodem – o co jde?

Jednou za sedm let mění Evropská unie svá pravidla, která se týkají i oblasti podpory výzkumu, vývoje a inovací. VaVal v ČR má tu smůlu, že jejich příprava a připomínkování minule i nyní proběhly ve volebním roce a tato problematika byla na okraji zájmu. Důsledky těchto změn jsou přitom klíčové pro všechny aktivity podporované ze státního rozpočtu. Pro připomenutí – před sedmi lety mimo jiné vedly k Reformě systému VaVal v roce 2008 a k navazující rozsáhlé novele zákona č. 130/2002 Sb.

Novými předpisy EU jsou nové nařízení Komise (EU), kterým se v souladu s články 107 a 108 Smlouvy o fungování EU prohlašují určité kategorie podpory za slučitelné s vnitřním trhem (General Block Exemption Regulation, dále jen GBER)¹ a nový Rámec pro státní podporu výzkumu, vývoje a inovací (dále jen Rámec)². Tyto předpisy mají od 1. 7. 2014 nahradit současné nařízení Komise č. 800/2008 ze dne 6. srpna 2008, kterým se v souladu s články 87 a 88 Smlouvy o ES prohlašují určité kategorie podpory za slučitelné se společným trhem (dále jen nařízení Komise č. 800/2008)³ a současný Rámec Společenství pro státní podporu výzkumu, vývoje a inovací - Úřední věstník Evropské unie ze dne 30. 12. 2006, 2006/C 323/01 (dále jen Rámec Společenství)⁴. Pro úplnost je třeba zmínit i paralelní návrh Agricultural Block Exemption Regulation (dále jen „ABER“) jako výjimku pro zemědělství⁵.

Nařízení Komise je nadřazené národní legislativě (tj. má přednost před českými zákony) a je přímo aplikovatelné (tj. k tomu, aby platilo, nevyžaduje změnu národní legislativy). Rámec je pak podrobnější dokument, který nařízení rozvádí a podle něhož EK postupuje a k jehož dodržování se členské země EU zavazují. GBER i Rámec se přitom vztahují nejen na podporu poskytovanou na základě výjimky (podle nich), ale (tím, že upřesňují a vymezují např. ne hospodářské činnosti) budou mít dopady i na podporu, které se evropské předpisy netýkají. Např. u podpory výzkumných organizací se za ne hospodářské činnosti již nepovažuje podpora soukromého vzdělávání (viz bod 19 písm. a) první odrážka Rámce) a to se projeví i v institucionální podpoře určené výlučně výzkumným organizacím, které se jinak GBER a Rámec netýkají.

¹ Viz http://ec.europa.eu/competition/consultations/2013_consolidated_gber/index_en.html

² Viz http://ec.europa.eu/competition/consultations/2013_state_aid_rdi/

³ Viz <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2008:214:0003:0047:cs:PDF>

⁴ Viz <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:C:2006:323:0001:0026:cs:PDF>

⁵ Viz http://ec.europa.eu/agriculture/stateaid/policy/consultation-aber/index_en.htm

Ilustrační foto, zdroj: internet



ZEPTALI JSME SE

Kde je podle Vás největší problém zákona 130 o výzkumu? Odpovědi najdete v anketě na str. 15.

Úvodem je ještě třeba upozornit na tři věci. První je ta, že ještě není k dispozici finální (konečné) znění obou předpisů. Změn již zřejmě nebude příliš mnoho, ale zatím se pracuje s návrhy a nikoliv s platnými předpisy. Druhým problémem je to, že v ČR ani současně platné evropské předpisy z let 2007 a 2008 nebyly často dodržovány. Znamé jsou případy projektů operačních programů (použití národních prostředků na ně se rovněž řídí těmito předpisy), ale obávám se, že jich je mnohem více. Třetím problémem je nejednoznačnost (možnost více interpretací) některých pasáží a problém pak vystihuje bonmot „dva právníci, tři názory“. V případě nových evropských předpisů se názory

ZAJÍMAVÉ ČÍSLO

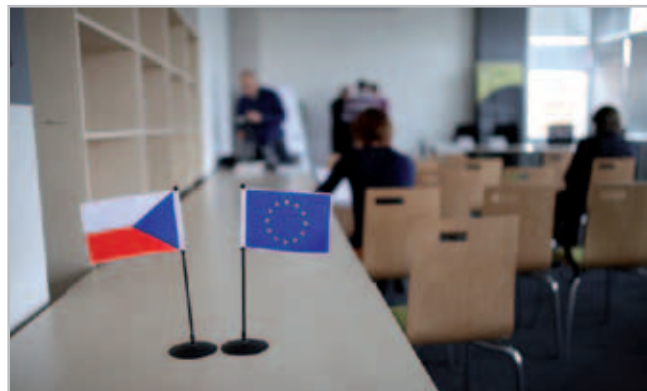
7

Jednou za sedm let mění Evropská unie svá pravidla, která se týkají i oblasti podpory výzkumu, vývoje a inovací. Nové předpisy začnou platit 1. 7. 2014.



na to, co se změní, extrémně liší – od „nic se neděje, jedeme dále jako doposud“ až po „ve VaVal nastává konec světa“ (často doplněné návrhem prozrazujícím neznalost těchto evropských předpisů). Realita bude zřejmě někde uprostřed. Změny budou nutné (jinak by se asi EK s členskými zeměmi EU téměř rok místy značně tvrdě o navržených změnách nedohadovala), ale konec světa také nenastane – ostatní země i instituce s GBER a Rámcem mají evidentně méně problémů než my. Pro členy AVO bude jistě zajímavé např. stanovisko Fraunhoferovy společnosti² k Rámci. Toto stanovisko nehledá jednoduché

generalizující řešení, ale navrhuje upřesnění jednotlivých článků a činností tak, aby aplikovaný výzkum a vývoj mohl fungovat. Osobně se domnívám, že podobným směrem by se měla vydat i ČR.



Hospodářské a nehospodářské činnosti výzkumné organizace a výzkumné infrastruktury

Hlavní, nejproblematictější a nejdiskutovanější změnou nového GBER a Rámce je omezení hospodářských činností výzkumné organizace a výzkumné infrastruktury na 15 %. Při „primitivním“ výkladu („15 % a dost“) by toto omezení vedlo k vyloučení řady stávajících výzkumných organizací nejen u členů AVO, ale i u veřejných vysokých škol, ústavů AV ČR atd. Jak to tedy je? Zde musím čtenáře zklamat, jednoznačný výklad nyní neexistuje a jde o typický příklad problémů uvedených na závěr úvodu. Čili následuje můj osobní názor na tento poměrně komplikovaný problém.

1. Smyslem GBER a Rámce je mimo jiné zamezit nepřímé státní podpoře poskytované podnikům prostřednictvím výzkumných organizací a výzkumných infrastruktur. Omezení, která jsou již v dosavadním nařízení Komise č. 800/2008 a Rámci Společenství (povinnost reinvestice zisku, zákaz financování hospodářských činností z veřejných zdrojů atd.), nebyla dostačující. I podle judikatury Evropského soudního dvora k nepřímé podpoře docházelo. Zjednodušeně řečeno, jde o to zamezit „podnikání za státní peníze“.

2. Podstata problému není v omezení hospodářských činností na 15 %, ale v tom, co se do hospodářských činností bude počítat. Prosté porovnání podílu veřejného financování na straně příjmů (zdrojů) VO a podílu nehospodářské činnosti na straně nákladů VO je k ničemu, pokud jsou za nehospodářské činnosti výzkumných organizací považovány i jednoznačně ekonomické činnosti, které s VaVal nemají nic společného (pronájmy budov, provozování hotelů atd.).

3. Samotný GBER a Rámec uvádí explicitně řadu činností, které jsou nehospodářské (v různých díchách) a další činnosti obsahuje implicitně. Podle mého názoru jde o:

a) Činnosti, prováděné v obecném hospodářském veřejném zájmu (viz např. Sdělení Komise 2012/C 8/02), které zahrnují služby ve veřejném vzdělávání, ve

zdravotnictví (veřejné nemocnice), u činnosti, které jsou nedílnou součástí výsad úřední moci a které vykonává stát (např. armáda nebo policie), vyrovnávací platby za závazky veřejné služby stanovené zákonem (např. udržování genofondu aj.) atd.

b) Činnosti podle dalších kategorií GBER (od podpory MSP až po kulturu) - pokud se podle GBER a Rámce (a dalších dokumentů EK, popř. podle judikatury Evropského soudního dvora) nejedná o nepovolenou státní podporu, tak ji současně nelze považovat za hospodářskou činnost výzkumné organizace. GBER umožňuje kumulaci těchto podpor a není-li řešení výzkumných a vývojových projektů společně s podniky obecně hospodářskou činností (aspoň v tom je, doufám, shoda), pak jí nemůžou být ani činnosti podle dalších kategorií GBER.

c) Činnosti, které koná VO jako zprostředkovatel (bod 22 Rámce) - pokud výzkumná organizace jedná jako pouhý zprostředkovatel, který převádí veškeré veřejné financování, jakož i výhodu plynoucí z tohoto financování na konečné příjemce (např. prostřednictvím nižších cen) za stanovených podmínek, pak se nejedná o hospodářskou činnost.

d) Kolaborativní výzkum, který rovněž není hospodářskou činností. Zde je otázkou, co přesně do kolaborativního výzkumu náleží, neboť exaktní definice v GBER a Rámci není. Jde „jen“ o spolupráci dvou výzkumných organizací nebo zahrnuje i účinnou spolupráci s podniky za podmínek stanovených GBER a Rámcem (podle stejné logiky jako podle písm. b), daňově uznatelný odpočet na nakupovaný výzkum u výzkumných organizací atd.)?

e) Spolupráce s podniky a vlastnictví výsledků (bod 28 Rámce) - Komise má za to, že zúčastněným podnikům není prostřednictvím výzkumné organizace kvůli příznivým podmínkám spolupráce poskytnuta nepřímá státní podpora, mj. když „práva duševního vlastnictví vzniklá z projektu, jakož i související přístupová práva jsou mezi různé spolupracující partnerské subjekty rozdělena tak, aby byly náležitě zohledněny jejich pracovní oblasti, příspěvky a příslušné zájmy“.

f) Transfer znalostí prostřednictvím spin-off firmy založené výzkumnou organizací - transfer znalostí je explicitně nehospodářskou činností (viz bod 19 písm. b) Rámce) a lze ho mj. realizovat prostřednictvím spin-off firmy (tj. podniku), kterou pro tento účel VO založila a která veškeré příjmy z transferu výsledků reinvestuje



do primárních činností výzkumné organizace.

Již jen tento ilustrativní výčet ukazuje na to, že pouhé srovnání podílu nákladů a zdrojů a absolutní platnost limitu 15 % nejsou v souladu s GBER a Rámcem. Myslím, že se nemýlím, když 15 % považuji jen za hranici, nad kterou by měly být výdaje podrobněji odůvodněny a posouzeny s tím, že jen jednoznačně hospodářské činnosti (pronájmy budov, provozování hotelů atd.) jsou jí omezeny absolutně.

Další změny v GBER a Rámci

GBER a Rámec zřejmě přinese řadu změn v dalších ustanoveních, která (zatím) nebudí takový zájem. Vzhledem k rozsahu článku je vyjmenuji nyní jen bodově s tím, že bych se k nim chtěl ještě příště vrátit. Jde především o následující změny (s problémy popsány v úvodu).

1. Změny definic částí výzkumu a vývoje - jedna z nejproblematictějších a nejzmatenějších částí GBER a Rámce (např. aplikovaný výzkum = průmyslový výzkum a vývoj apod.), která může mít negativní dopady na povinné členění projektu pro stanovení prahové hodnoty oznamovací povinnosti (čl. 4 GBER) a hlavně na stanovení maximální možné intenzity podpory (čl. 24 GBER), tj. podílu financování projektu z veřejných zdrojů.

2. Změny způsobilých výdajů - jde o dost široké spektrum změn s možnými dopady do způsobilých výdajů, od jiného vymezení pojmů (např. „datum poskytnutí podpory“ je datem vzniku právního nároku) až po zákaz podpory pro noviny a časopisy a omezení max. 70 % způsobilých

nákladů na knihy podle čl. 47 GBER (platí absolutně a pokud ano, tak lze ve VaV podporovat tyto činnosti jako šíření výsledků?) atd.

3. Změny ve veřejných zakázkách ve VaVal, kde se bez výjimek požaduje „otevřené, transparentní, nediskriminační a bezpodmínečné výběrové řízení“, které může vést ke zrušení stávající výjimky podle § 8 odst. 5 zákona č. 130/2002 Sb.

4. Změny u vlastnictví a využití výsledků VaV, kde by mj. vlastnictví výsledků mělo cca odpovídat podílům na řešení projektů (viz výše bod e).

5. Změny platící jen pro některé oblasti VaVal - např. pro zemědělství (lze výzkumné a vývojové projekty podporovat podle čl. 24 GBER v případě, že nesplní podmínky čl. 29 ABER?) aj.

Závěrem

Smyslem tohoto článku bylo upozornit na to, že se po sedmi letech dost zásadně mění pravidla podpory VaVal (do relativně nedávné doby to bylo známo jen několika málo lidem v ČR), poukázat na problémy, které při jejich interpretaci vznikají a nastínit jejich možná řešení. Problémy se přitom netýkají zdaleka jen výzkumných organizací, ale i podniků. Věřím, že tento článek svou úlohu splní a že se k této problematice ještě budeme vracet.

/// RNDr. Marek Blažka

Bioenergetika ZVT AVO pokračuje v popularizační ofenzivě!

Na začátku března byl zahájen projekt podpořený v rámci OP Vzdělání pro konkurenceschopnost, jehož cílem je popularizovat vědu a vzdělání v oblasti bioenergetiky. Jedná se v pořadí o třetí projekt popularizace s účastí AVO!

Hlavního koordinátora projektu, ředitele Zemědělského výzkumu Troubsko a místopředsedy AVO RNDr. Jana Nedělníka, PhD. jsme se zeptali na výsledek prvního jednání.

„Jsem rád, že se nám podařilo získat další projekt, ve kterém můžeme navázat na aktivity transferu a popularizace výsledků aplikovaného výzkumu. Bioenergetika je prestižním oborem, náš projekt sdružuje experty zemědělství, průmyslu, energetiky, revitalizace krajiny a nabízí řadu aktivit pro žáky středních a základních škol a jejich pedagogy.“

Projektové konsorcium čítá 14 – partnerů z řad výzkumných ústavů, tří prestižních univerzit – VŠB, MENDELU, UJEP, Asociace výzkumných organizací, středních škol a Města Velké Pavlovice. Jaká je role AVO v tomto projektu?

Hlavním cílem projektu je propagovat a popularizovat výsledky výzkumu a vývoje (VaV) oblasti oboru bioenergetiky, pracovat s motivovanými žáky a studenty, pořádat pro ně popularizační akce a soutěže a připravovat zajímavé akce. Projekt je pro AVO a řadu dalších partnerů pokračováním projektů zahájených v minulých letech.



Na co se Vy osobně těšíte?

Na schválenou závěrečnou zprávu projektu (smích). Ne vážně, projekt bude trvat pouze 16 měsíců, realizační tým je tedy v časovém presu s přípravou a produkcí soutěží a kurzů, které jsme si pro partnerské střední školy připravili. Velkou popularitu u studentů měli happeningy na VŠB a ve Velkých Pavlovicích, které chceme v letošním roce zopakovat. Na tyto akce se mimo jiné těším.

Děkuji za rozhovor.

Nový projekt v kostce

Název / Propagace a popularizace výzkumu a vzdělávání v oblasti bioenergetiky, CZ.1.07/2.3.00/45.0006

Konzorcium / Zemědělský výzkum spol. s r.o. Troubsko, Agritec Plant Research s.r.o. Šumperk, Mendelova univerzita v Brně, Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava, UJEP Ústí nad Labem, Město Velké Pavlovice, OSEVA vývoj a výzkum s.r.o., Chmelařský institut, s.r.o. Žatec, Asociace výzkumných organizací, Masarykova střední škola zemědělská Opava, Střední průmyslová škola chemická Brno, Střední škola technická, gastronomická a automobilní Chomutov, Matiční gymnázium, Ostrava

Klíčové aktivity / Další vzdělávání pracovníků VaV v oblasti popularizace
Propagační akce VaV v oblasti bioenergetiky
Popularizace bioenergetiky na středních a základních školách

Trvání projektu / březen 2014 – červen 2015



Marketingová polepšovna

S Lenkou Mynářovou o marketingu výzkumu a transferu technologií

PhDr. Lenka Mynářová, ředitelka marketingu NAFIGATE Corporation, a.s. se specializuje na projekty transferu technologií, uvádění technologií na světové trhy, market intelligence a podílí se na dalších aktivitách inovačního managementu.

Lenko, proč je marketing výzkumu důležitý?

Je to dnes klíčový proces, jehož úkolem je vyvolat poptávku. A realizovat jakýkoliv výsledek výzkumu v současném světě není možné, pokud ta poptávka neexistuje. Když to úplně zjednoduším, my musíme výsledek výzkumu prodat, musíme na trh odkomunikovat, že existuje a že je tady možnost spolupráce. To se neudělá samo.

Věnují se české výzkumné organizace a podniky marketingu dostatečně?

Určitě ne. Řekla bych, že je úplně v plenkách. Zeptejme se jinak. Jaký mají na marketing rozpočet? Pokud se bavíme o technologiích, které míří na globální trh, tak se musíte účastnit odborných výstav, veletrhů, udělat propagační videa a to jsou včetně cestovních nákladů položky v řádech desítek milionů korun ročně.

Jaké jsou nejčastější chyby českých subjektů v této oblasti?

Jednak velmi nízké rozpočty, takže chybí prostředky, ale také chybí lidé, kteří mají zkušenost s podobnými

aktivitami, protože to knowhow v oblasti marketingu výzkumu se bude vytvářet dlouhou dobu a zatím tady prostě neexistuje, protože tyto činnosti tady zatím nikdo nikdy nepotřeboval.



Můžete zmínit pár příkladů dobré praxe?

To nemůžu přesně posoudit. Mohu hovořit jen o nás. Jsme komerční subjekt, který dokázal komercializovat v globálním měřítku dvě technologie. Jednu nanotechnologii a druhou biotechnologii, což je myslím unikátní. Na druhou stranu, měli jsme na to privátní prostředky v objemu, který jsme potřebovali.

Jakými výzkumnými směry by se Česká republika měla vydat?

Prosadit se na globálním trhu v jakémkoliv oboru je neuvěřitelně obtížné. Určitě už v tuhle chvíli díky technologii Nanospider je Česká republika na světové špici v oblasti nanotechnologií, protože dokázala vytvořit jedinečné knowhow. Nanotechnologie mají jednoznačně

budoucnost, stejně jako biotechnologie a samozřejmě logicky také informační technologie. Ve všech těch třech oblastech by ČR mohla hrát v budoucím světě velmi důstojné postavení. Ale je těžké někomu něco nařizovat. V nových dokumentech jsou definované státní priority. Z mého pohledu je nadějí pro inovační projekty Horizon 2020, který je zkonstruován podle globálních best practices a mohl by zacelit mezeru, která v ČR existuje.

Měl by stát více přispívat na výzkum?

Peněz je možná naopak až moc, jak tady na konferenci zaznělo. Je to spíše otázka vytvoření aparátu, který by výsledky výzkumu dokázal převést do praxe a podpořit ty nejlepší. Položme si otázku, zda v systému dotací skutečně podporujeme to nejlepší nebo často jen průměr a podprůměr? To si myslím, že je důležité – podporovat jen ty nejlepší a s potenciálem. To ovšem není vůbec jednoduché.

Někteří zlí jazykové tvrdí, že by průmyslový výzkum neměl být finančně podporován ze státních prostředků, že by si ho podniky měli platit sami. Co si o tom myslíte?

To je nereálné, to nefunguje nikde na světě. Všude státy pomáhají. Naopak třeba v takovém Singapuru je fáze Proof of concept pro firmy podporována ze sta procent. Státy chtějí podporovat to, co je v globálním měřítku konkurenceschopné a vnímají, že zejména v těch prvních fázích, kdy jsou rizika obrovská, na to firma nemůže mít zdroje a opravdu ten segment malých a středních podniků je velmi důležitý pro konkurenceschopnost a bez podpory to dneska už prostě nejde. Je logické, že pokud chce být ČR konkurenceschopná, musí mít konkurenceschopný průmysl a ten průmysl se bez podpory inovací neobejde.

Často jezdíte do Asie. Jak se místní koukají na české podniky, na český výzkum?

Česká republika je mimo rozlišovací schopnost Číny, byť česká stopa v Číně není úplně nejmenší. Oni vidí přidanou hodnotu v potenciálu spolupráci s námi, ale oni chtějí konkrétní projekty, které by pomohli vyřešit jejich problémy. A tahle příležitost bude trvat rok, dva. V okamžiku, kdy najdou dostatek partnerů, tak se ten trh uzavře.

Doporučila byste českým výzkumným organizacím a podnikům zaměřit se více na asijské trhy?

Určitě. Na druhou stranu Čína je velice specifická s obrovskou jazykovou bariérou a celou řadou překážek. Opravdu není jednoduché na tento trh vyrazit, ale je to 1,4 miliardy lidí, ten potenciál je obrovský. Jenom je třeba zvážit, co opravdu ta výzkumná organizace nebo firma zvládne a jestli ten běh na dlouhou trať, kterou je spolupráce s Čínou, je připravena podstoupit. Čína je o veletrzích, o dlouhodobých kontraktech, rok tam nic neznamena. Musíte do toho investovat, nic se nedá udělat na dálku. Jsou to obrovské investice, které ale mají obrovský potenciál a mohou se velmi snadno vrátit.

Co Vás v České republice poslední dobou nejvíce potěšilo?

Opravdu mě velice potěšil dnešní seminář, protože je velmi inspirativní a ukazuje, jak my Češi jsme kreativní národ a jak se dokážeme vypořádat s podmínkami, kde by řada jiných národů nedokázala vytěžít to, co dovedeme my. Sešla se tady skupina lidí, kteří chtějí a dělají víc, než musí a to je velmi příjemné a inspirativní.

Děkuji Vám za rozhovor a přeji, ať se daří.



O workshopech Výzkum & Média

Asociace výzkumných organizací uspořádala v Praze dva workshopy na téma **Výzkum & Média**. První se uskutečnil 13. 2. v Inovacentru ČVUT a druhý přesně o měsíc později v Technologické agentuře ČR.

Účelem obou setkání byla výměna zkušeností mezi výzkumníky a lidmi z marketingových oddělení výzkumných organizací na straně jedné a novináři na straně druhé. Horlivě se diskutovalo o roli médií v propagaci výzkumu. Ukazovali se příklady dobré i špatné praxe v oslovování novinářů, v psaní tiskových zpráv, v emailové a telefonické komunikaci nebo v prezentaci na sociálních sítích. Na workshopech vystoupili **Šárka Mrázová z ČTK, Martin Rusek z České televize, Karel Tínl z IHNED.cz a Zdeněk Mihalco z HNDialog**. Moderování se ujal Alexandr Nikitin alias **Saša Vědátor**. Výzkumníci si setkání s novináři velmi pochvalovali a určitě podle nich přispěje k zefektivnění jejich práce s médii. Všichni pak vyslovili přání pořádat akce podobného zaměření i v budoucnu.

Reporty z obou workshopů i s odkazy na prezentace a fotogalerií naleznete na [BLOGU AVO](#) a videozáznam na YouTube kanále [AVOvidea](#).



Věda pohledem generace Y

Tentokrát s Čechoněmcem Mikem (21let, student VŠE).

Ahoj Miku, Tys vyrůstal v Německu, znáš nějakého německého vědce?

Jo, určitě. Třeba Einstein nebo Oppenheimer.

Říká Ti něco Jára Cimrman?

Neříká, bohužel.

Znáš nějakého českého vědce?

Nenapadá mě žádný.

Proč studuješ u nás a ne v Německu?

Abych řekl pravdu, je to spíš náhoda, ale chtěl jsem žít v Praze. Byl jsem tady občas na prázdninách, cítil jsem se tady dobře.

Myslíš, že spolu čeští a němečtí vědky spolupracují?

Myslím, že určitě. Víím o partnerských městech a také



o partnerských školách, takže myslím, že jsou partneři i ve výzkumu.

Chtěl někdo v Tvém okolí být někdy vědcem?

Dva nebo tři kamarádi studují fyziku, takže asi chtějí být vědci.

Znáš hru Merkur?

Ne, neznám.

Měl by podle Tebe výzkum financovat stát nebo spíše firmy?

To je těžký, ale asi z větší části stát. Na druhou stranu do výzkumu nějakého konkrétního projektu, který by posléze mohl přinést nějaký užitek by se mohli zapojit i firmy.

Kolik myslíš, že si měsíčně vydělá vědec v Německu a kolik v ČR?

Myslím, že vědec v Německu si vydělá tak 5 tisíc eur měsíčně. V ČR bych to viděl tak na 3-4 tisíce eur.

Díky za rozhovor.

Představujeme členy AVO a jejich zajímavé výsledky

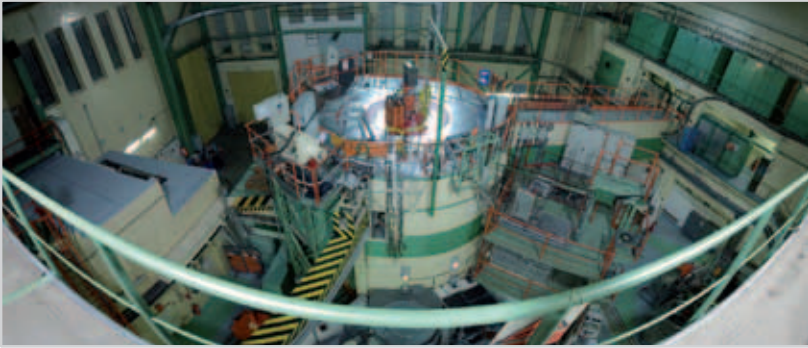
Jaderný výzkum

Centrum výzkumu Řež s.r.o. je výzkumná organizace, která vznikla v roce 2002 jako dceřiná společnost dřívějšího Ústavu jaderného výzkumu. Sídli v obci Husinec na severu od Prahy na břehu Vltavy. Hlavním posláním společnosti je výzkum, vývoj a inovace v oboru energetiky, zejména jaderné. K tomu disponuje významnou výzkumnou a experimentální infrastrukturou včetně výzkumných reaktorů LVR-15 a LR-O. Oba reaktory slouží pro základní a aplikovaný výzkum a vývoj pro potřeby elektrárenského průmyslu, případně výrobu radiofarmak, výzkum interakce záření s materiály, atd.

Kromě těchto infrastruktur provozuje další infrastruktury jako výzkumné technologické smyčky, které slouží pro výzkum nových materiálů a simulaci provozních stavů v aktivních zónách nových typů reaktorů, které se zdají perspektivní v rámci tzv. čtvrté generace.

Společnost také věnuje svou pozornost na výzkum v oblasti fúze. Dále se zapojila do výstavby výzkumného reaktoru Jules Horowitz ve francouzském Cadarache.

Významným projektem společnosti v poslední době je projekt SUSEN (Udržitelná energetika), jehož náplní je výstavba nových výzkumných infrastruktur, které dlouhodobě zvýší vědecký, výzkumný a vývojový potenciál České republiky.



Centrum výzkumu Řež s.r.o.

Hlavní 130
250 68 Husinec-Řež
Česká republika
Tel.: +420 266 173 181
E-mail: cvrez@cvrez.cz
> www.cvrez.cz



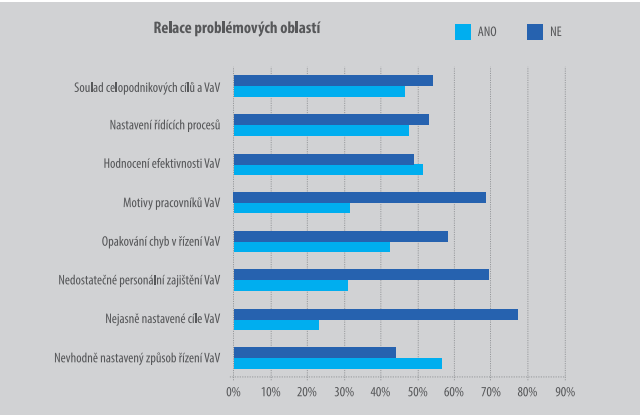
Centrum výzkumu Řež s.r.o.
Research Centre Rez

Problémy VaV projektů

Co je největším problémem při řízení projektů VaV? Podle průzkumu provedeného v rámci členských organizací AVO je to strategické řízení a dosažení souladu dlouhodobých cílů projektů VaV se strategickými a finančními cíli společnosti, způsob hodnocení efektivnosti projektů VaV a komplexní měření přínosů těchto projektů.

Respondenti považují za nejvíce problematické nastavení řídicích procesů tak, aby byl dosažen soulad dlouhodobých a krátkodobých cílů VaV činnosti, nevhodnou organizační strukturu a rozdělení kompetencí). Jako nejméně problematické se respondentům jeví nastavení cílů VaV, personální zajištění VaV a motivace pracovníků VaV.

Výzkum probíhal v rámci projektu Podpora transferu inovací v oblasti zemědělství, potravinářství a oblasti bioenergií do praxe CZ 1.07/2.4.00/31.0026 pod vedením koordinátora projektu, společnosti Zemědělský výzkum,



s.r.o. Troubsko ve spolupráci s agenturou STEM/MARK. Hlavním cílem tohoto výzkumu je problémové oblasti zmapovat a analyzovat, aby tato analýza mohla sloužit jako podklad pro další směřování činností AVO a její rozvoj. Provedené šetření navazuje na pilotní šetření prováděné Moravskoslezským dřevařským a Moravskoslezským energetickým klastrem.

Největším problémem v oblasti výzkumu a vývoje ve Vaší společnosti je:	Ano	Spíše ano	Spíše ne	Ne
Soulad dlouhodobých cílů projektů VaV se strategickými a finančními cíli společnosti	35,90 %	10,26 %	35,90 %	17,95 %
Nastavení řídicích procesů tak, aby byl dosažen soulad dlouhodobých a krátkodobých cílů VaV činnosti	5,26 %	42,11 %	36,84 %	15,79 %
Motivovat pracovníky VaV na dosahování cílů projektů VaV	2,56 %	28,95 %	31,58 %	36,84 %
Nevhodně nastavený způsob řízení VaV, tedy nevyhovující organizační struktura, rozdělení kompetencí	23,08 %	33,33 %	25,64 %	17,95 %



Významnou součástí je i práce se studenty a dalšími zájemci v oblasti výcviku a vzdělávání, v rámci které jsou nabízeny jednak exkurze na jednotlivá zařízení, ale i ukázky provozu a experimentální práce. Společnost dále nabízí výcvikové kurzy a pro studenty vysokých škol potom spolupráci na bakalářských, diplomových případně dizertačních pracích.

i poloprovozní varny, klasické i CKT kvašení, technologie pro zrání, filtraci, sycení, stáčení včetně HGB) vybavením VÚPS vzniká unikátní celek vhodný ke komplexnímu průmyslovému výzkumu a vývoji v oblasti potravinářství se zaměřením zejména na pivo a jiné nápoje.

V klimatizované **senzorické zkušebně** je 12 speciálních degustačních boxů – kójí pro práci hodnotitelů. Boxy mají omyvatelný světle šedý povrch, jsou vybaveny přívodem vody, výlevkou, samostatným osvětlením s vybranými světelnými zdroji zajišťujícími kvalitní barevné podání, a zvláštním sklopným speciálním světelným LED (RGB)



panelem pro barevné nasvětlení i prosvětlení. V každém boxu je signalizační zařízení pro obsluhu, počítač typu all-in-one pro přímý záznam údajů sensorických hodnotitelů a přenos dat ke zpracování pomocí speciálního SW a WiFi sítě. Je zajištěn přívod čistého vzduchu a aktivní odtah pachů. Bezbariérové uspořádání sensorické laboratoře, sociální zařízení a jeden speciálně přizpůsobený degustační box umožňují i zapojení tělesně postiženého hodnotitele do práce panelu.

K laboratoři přísluší dvě přípravné vzorků vybavené veškerou technikou nezbytnou pro přípravu nápojů i širokého spektra potravin, jeho definované vzorkování a transport k boxům hodnotitelů. K dispozici jsou velkoobjemové termostaty pro zajištění správné teploty vzorků pro degustace i pro dlouhodobé definované uložení potravin a surovin (např. pro studium změn jejich sensorických vlastností, ovlivnění a predikci příslušné doby doporučené spotřeby).

V **analytické laboratoři** byl uveden do provozu ultraúčinný kapalinový chromatograf (UHPLC) s hmotnostním detektorem na principu Q-Orbitrap. Tento patří v současné době mezi hmotnostní detektory s největším rozlišením. Kromě toho byl instalován UHPLC s fluorescenčním a UV detektorem, který se vyznačuje vysokou efektivitou měření, a to jak z pohledu jeho přesnosti a reprodukovatelnosti,

tak z pohledu ekonomické úspory na provoz. V neposlední řadě byl pořízen kombinovaný GC dávkovač umožňující jak dávkování kapalného vzorku, tak dávkování vzorku v plynné fázi (headspace).

Nové vybavení umožní v blízké budoucnosti **značně rozšířit spektrum sledovaných analytů v potravinách a nápojích z oblasti kontroly kvality a jejich bezpečnosti**, a to zejména pesticidů, mykotoxinů nebo reziduí veterinárních léčiv. Instrumentace bude také využita pro studium látek se zdravotním a nutričním benefitem v pivu. V neposlední řadě, v přímém vztahu k sensorice piva, budou prohlubovány znalosti v problematice hořkých a polyfenolových látek chmele, jejichž studium má na VÚPS dlouholetou tradici.

Tyto nové metody najdou bezesporu uplatnění také v oblasti autenticity výrobku a standardizace jeho výroby, v neposlední řadě budou využity v rámci dlouhodobého vědeckého záměru VÚPS, a.s., a tím je podpora a udržitelnost Chráněného Zeměpisného Označení (CHZO) Českého piva. Atributy Českého piva CHZO byly již mnohokrát popsány, **český ležák se** na rozdíl od běžných zahraničních ležáků **vyznačuje přítomností neprokvašeného extraktu, vyšším obsahem zdravotně prospěšných hořkých látek a polyfenolů, intenzivnější barvou a vyššími hodnotami pH**. Sensoricky se jeho autentické chemické složení projevuje ve vyšší plnosti, hořkosti a delším dozíváním

hořkosti, ve srovnání se zahraničními pivy jsou méně sladká a kyselá. Tyto poznatky jsou známy již řadu let, méně však víme o sensoricky aktivních látkách pocházejících nejen ze surovin, ale vznikajících například při kvašení.

Činnost Výzkumného sensorického centra se zaměří také na vytvoření **senzomické mapy Českého piva** ve vztahu k technologii a použitým surovinám (chmel, slad, pивovarské kvasinky) a faktorům, které bezesporu determinují finální organoleptický charakter piva. Výsledky umožní formulovat šlechtitelské cíle na kvalitativně vyšší úrovni a podpoří výběr a produkci odrůd ječmene a chmele vhodných pro výrobu Českého piva.



Obecně lze říci, že v sensorickém centru bude probíhat paralelně řada aktivit. Primárně se zde budou řešit samostatně či ve spolupráci projekty průmyslového výzkumu. S průmyslovými podniky se zde budou vyvíjet a testovat nové výrobky a kromě toho sensorická laboratoř bude sloužit i ke vzdělávací činnosti – základní sensorická školení pro střední a vysoké školy, pokročilá sensorická školení pro pracovníky v průmyslu, semináře o sensorické kvalitě výrobků. Lze zde pořádát i spotřebitelské soutěže a testy, komerční sensorické testování.

Závěrem lze konstatovat, že sensorické vnímání je tak složité, že doposud nelze dostatečně popsat sensorickou jakost potravinářského výrobku pouze pomocí výsledků instrumentálních analýz. Právě tímto směrem se nyní ubírá současná sensorická analýza a v Praze vzniklo další moderní vědecké pracoviště, které může udržet naši konkurenceschopnost v této oblasti.

Popularizace výsledků aplikovaného výzkumu v oblasti zemědělství

Agritec Plant Research s.r.o., člen AVO, je výzkumná organizace, která se zabývá problematikou genetiky a šlechtění rostlin, která se jako jedna z mála intenzivně zabývá problematikou transgenoz u hrachu a lnu.



O krátké shrnutí za projektem Popularizace APR, který vstupuje do finální fáze realizace, jsme poprosili ředitele společnosti **Ing. Miroslava Hochmana**.

Jak se Vám podařilo koordinovat 13 partnerů?

Dá se říct, že bez větších problémů, i když 13 partnerů je z hlediska požadovaných termínů docela dost. Zatím jsme všechny povinnosti vůči MŠMT splnili a i kontrola „na místě“ dopadla bez větších výhrad. Projekt nám umožnil navázat spolupráci s veřejností a především se studenty. Ukázali jsme jim práci na poli, ve skleníku i v laboratoři, případně co je čeká, pokud se stanou výzkumnými pracovníky v oblasti zemědělského aplikovaného výzkumu.

Tedy procházky na čerstvém vzduchu a v prostředí kvetoucích rostlin...

No to byl ten hlavní důvod, proč jsem chtěl zemědělský výzkum dělat :) Teď je to práce ne na poli, ale hlavně u stolu nad kupou papírů, vyplňování různých žádostí a zpráv, výkazů. Ale to už k životu dnes patří – ředitel výzkumné organizace se topí v papírech, ale co horší v datových

Výzkumný ústav pivovarský a sladařský, a.s

Lípová 15
120 44 Praha 2

Ředitel: RNDr. Karel Kosař, CSc.

Tel.: +420 224 900 110

E-mail: kosar@beerresearch.cz

› www.beerresearch.cz



stránkách a mailech. Pokud přijedete k nám do Šumperka, ukážeme Vám to, co snad pořád ještě děláme dobře, laboratorní práce, nové odrůdy, polní pokusy (zajímá to naše hodnotitele vůbec??) a pokud budete mít odvahu, i spalovací kotel na biomasu zevnitř.

Budeme opravdu rádi, pokud se u nás zastavíte a ukážeme Vám, že aplikovaná věda se dá dělat i v Šumperku, v instituci, která se výzkumem zabývá už skoro 75 let a letos je 20 let po privatizaci.

› www.agritec.cz

Akce a reakce

1/ V souladu s formální Dohodou o spolupráci podepsanou v loňském roce zpracovaly TA ČR a AVO **Akční plán spolupráce na rok 2014**. Plán obsahuje konkrétní kroky, které se týkají spolupráce například v oblasti PR, vzdělávání a doplňování databáze oponentů TA ČR o kvalitní experty. Akční plán v březnu slavnostně podepsala předsedkyně TA ČR Rut Bízková a prezident AVO Libor Kraus.



2/ **Dotkní se vědy!** Tak zní název výstavy, kterou připravuje Masarykova univerzita ke svému 95. výročí založení. Návštěvníci si budou moci sáhnout na jednotlivé exponáty, zažít atmosféru vědy z dob dřívějších, vyzkoušet si konkrétní pokusy a nahlédnout do laboratoří. Výstava odstartuje 26. března v bohunickém kampusu a potrvá až **do konce června**.

3/ Valné shromáždění AVO s názvem **Budoucnost českého výzkumu** se uskuteční **23. dubna** v konferenčních prostorech ÚJV Řež. V dopoledním programu bude dán prostor k diskusi hostům, mezi kterými nebude chybět Pavel Bělobrádek, Rut Bízková, Jaroslav Hanák, Libor Kraus, Tomáš Novotný, Petr Konvalinka a další významní zástupci výzkumu, vývoje a inovací. Více informací naleznete na www.avo.cz.

4/ Mezinárodní veletrh techniky pro tvorbu a ochranu životního prostředí **ENVIBRNO** se koná od **23. dubna** na brněnském výstavišti. Je zaměřen na technologie, výrobky a služby, které přispívají k ochraně, obnově čistého životního prostředí.

5/ Technologické centrum AV ČR si vás dovoluje pozvat na **kooperační den v Evropské jižní observatoři**, který pořádá v rámci aktivit projektu Enterprise Europe Network. Jednání v centrále ESO v Garchingu u Mnichova budou probíhat formou předem připravených jednání na základě zaslaného profilu firmy **dne 30. září 2014**. Sektory zájmu ESO o spolupráci jsou následující: přesné strojírenství, lasery, optika, elektronika, kryogenika, přístrojová technika, automatizace a řízení, IT (testování SW, průmyslový SW, vývoj databází, práce s „big data“ apod.). Přihlášky zasílejte do **30. dubna 2014** na e-mail janosec@tc.cz.

6/ **Neuron Science Future - české příběhy vědecké budoucnosti**. Nadační fond Neuron na podporu vědy **14. května** v 17:00 v NTK předá **Ceny Neuron** (5 x 250 000 Kč) těm nejnadějnějším mladým českým vědcům a přiblíží divákům jejich unikátní výzkum. Na akci bude předána také cena Prima ZOOM Neuron pro nejlepší vědecké video v hodnotě 100 000 Kč. Více na www.nfneuron.cz.

7/ **SIAL China 2014** - Nejvýznamnější potravinářský veletrh se koná **13.–15. května** v Šanghaji v Číně.

8/ Mezinárodní konference **MELPRO - membrane and electromembrane processes** se uskuteční ve dnech **18.–21. května 2014** v Praze. Konferenci pořádá Česká membránová platforma ve spolupráci s Ústavem makromolekulární chemie AV ČR. Dalšími partnery akce jsou European Membrane Society, European Membrane House, EU-Russia Year of Science 2014 a agentura CzechInvest. Více informací o konferenci naleznete na stránkách **MELPRO**.

9/ Akademie věd si Vás pozvat na diskusní večer s Prof. Jaroslavem Petrem, a to dne **22. května** od 18:00 v Rytířském sále zámku v Průhonicích. Přijďte si popovídat s naším známým genetikem o rizicích moderní vědy. Využijte možnost zeptat se na cokoli, co Vás v této oblasti zajímá.

10/ Sdružení CzechInno ve spolupráci s partnery pořádá ve dnech **18.–19. června 2014** druhý ročník **Festivalu Exportu**. Pokračovat se bude v tradici setkávání firem se zástupci státní správy a institucí na podporu podnikání a exportu s primárním cílem podpořit exportní aktivity českých firem a jejich mezinárodní obchodní spolupráci. Více informací o festivalu a přihlášce naleznete na stránkách CzechInno.

VTIP DNE

Zdroj: internet



← Sledujte denně aktualizované webové stránky www.avo.cz a získajte informační náshok...

11/ Zájemci o medicínu si mohou zapsat do kalendáře termín **26.–29. června**, kdy se bude v Praze konat **3. mezinárodní kongres personalizované medicíny**. Kongres zaštilo Technologické centrum AV ČR. Více informací naleznete na stránkách kongresu 2014.upcp.org.

12/ Pracoviště laserového výzkumu ELI Beamlines pořádá ve dnech **24.–29. srpna letní školu ELI Beamlines (ELISS 2014)**. Letní škola je otevřena studentům z celého světa. Semináře letní školy budou vést špičkoví výzkumníci a pracovníci z akademické oblasti laserových technologií. Více informací a registrační formulář naleznete na stránkách eli-beams.eu.

13/ Ve dnech **10.–12. září** se bude konat 2. mezinárodní konference **Life Sciences Baltics** v litevském Vilniusu. Life Science Baltics je mezinárodní fórum pro odborníky z oblasti prvotřídních biotechnologií, farmaceutické a lékařské techniky z celého světa. Více informací naleznete na stránkách konference www.lsb2014.com.

14/ Ostravská firma **AVE Innovation**, která se zabývá vývojem aplikací pro tablety, představí své inovace ve vytváření powerpointových prezentací ve Spojených státech. Na stáž do známého Silicon Valley odcestovali její zástupci 17. března 2014 díky projektu **CzechAccelerator** agentury CzechInvest. Firma zůstane ve Spojených státech s podporou CzechInvestu až do června.

Zajímavosti z online světa

National Geographic: Inteligentnější lidé jsou více důvěřiví. A pojí se s tím i další benefity - jako to, že jsou i šťastnější a zdravější.

Vesmír: Analýza krve a moči odhalí výši vašeho platu. Z údajů v US National Health and Nutrition Survey vyplývá, že bohatší lidé mají v těle jiné spektrum škodlivin než chudší. Bohatší mají v těle více rtuti (mořské plody), arzenu, cezia, thalia nebo oxybenzonu (opalovací krémy). Lidé s nižšími příjmy pak více kadmia, olova, antimonu a bisfenolu.

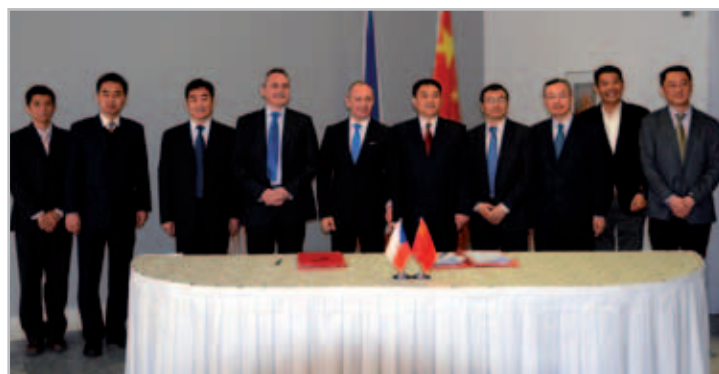
New Scientist: Vědci vynalezli přístroj, který může stisknutím tlačítka vyvolat ženský orgasmus. Je o něco menší než krabička cigaret. Zařízení používá elektrody, které jsou napojeny na páteř. Orgasmy se spouštějí

pomocí dálkového ovládání. Vědci ale upozorňují na to, že stroj není zaměřen na prodej běžným lidem, kteří si chtějí zpříjemnit den, nebo urychlit sexuální akt. Je zaměřen na ženy, které nemohou za normálních podmínek dosáhnout orgasmu.

Česká věda boduje: Nejdelší výrobek ve více než 60leté historii ArcelorMittal v Ostravě - nosník lodního jeřábu o hmotnosti 35 tun a rekordní délce 26 metrů.



Česká věda boduje: Celostátní Fyzikální olympiádu vyhrál Martin Raszyk z Gymnázia Karviná. Gratulujeme! V červenci budou nejlepší řešitelé reprezentovat ČR na Mezinárodní olympiádě v Kazachstánu. Z loňské soutěže v Dánsku si čeští zástupci přivezli jednu stříbrnou a dvě bronzové medaile.



Česká věda boduje: Brněnští výzkumníci z VUT uspěli v Číně se speciální metodou, jak z odpadního fritovacího oleje vyrobit recyklovatelný bioplast. Jedná se o technologii Hydal.

«



Česká věda boduje: Foto Přírodní logaritmická spirála a vliv alkoholu, kouření a špatného stravování na naše orgány.

«

»



OSEL: Američanům dělá problém zodpovědět některé základní přírodovědné dotazy. Považte, jen 74 procent z nich vědělo, že Země obíhá kolem Slunce, méně než polovina (48 procent) oslovených Američanů vědělo, že lidé vznikli ze zvířecích předků a ještě méně (39 procent) z nich vědělo, že vesmír vznikl ohromující explozí.

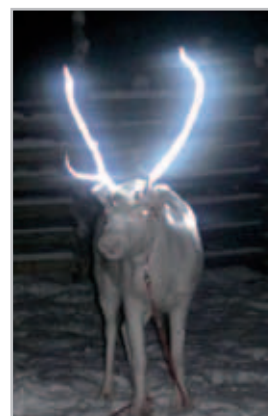
Hlas Ruska: Z člověka se stane génius v pětatřiceti. K tomuto závěru dospěli vědci z Národního byra ekonomických výzkumů (NBER) po tom, co prozkoumali nejvyšší body tvůrčí aktivity velkých vynálezců a laureátů Nobelovy ceny.

Lidovky.cz: Univerzita Palackého v Olomouci se chce v příštích letech více prosadit na mezinárodním poli. Plánuje, že zvýší počet zahraničních studentů a založí univerzitní pobočky ve světě.

Blog AVO: Jak přistupují malé a střední podniky k online propagaci? Například sociální média pro svoje podnikání využívá jen pětina z nich. Pouze 7 % má vlastní e-shop.

AVO.cz: Ve srovnání s Rakouskem je počet ročně podaných mezinárodních patentových přihlášek českými subjekty 10krát nižší (160) a většinou jsou využívány pouze národní patenty, což znamená uvolnění informací o těchto vynálezech pro celý zbytek světa zdarma.

21. století: Vědci vypočítali, že za posledních 3,8 miliardy let se Merkur zmenšil až o 14 kilometrů. Nyní žhavá planeta měří 4879 kilometrů. To znamená, že je pouze o 40 % větší než náš pozemský Měsíc.



Technologické zajímavosti: Reflexní nástrčky sobů a losů zkoušejí v Laponsku jako ochranu proti autonehodám.

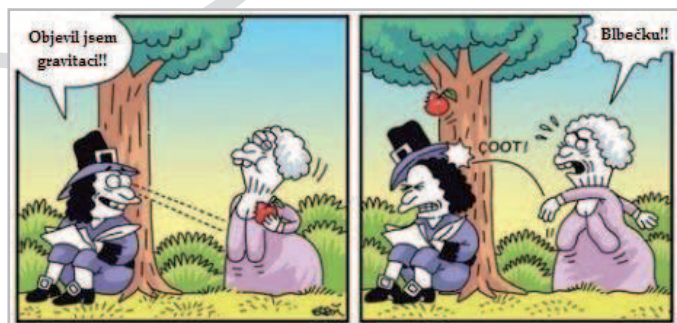
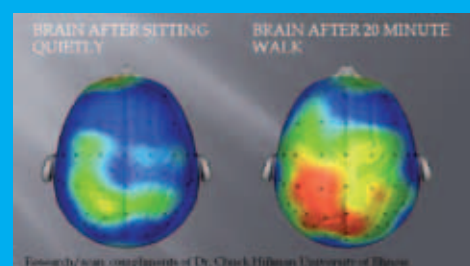
»

PROCVIČTE SVŮJ MOZEK

Jedna cihla váží 1 kg a půl cihly. Kolik cihla váží?

- A) 1,5 kg
- B) 3 kg
- C) 2 kg

Zapeklité? Běžte se projít...



Anketa

1. Kde je podle Vás největší problém zákona 130 o výzkumu?
2. AVO uspořádá v létě tenisový turnaj. Zúčastníte se?



Libor Kraus, prezident AVO



1. Největší problém zákona 130/2002 v současném znění je, že nereflektuje stávající evropské předpisy. Jeho připravená novela je naprosto nedostatečná.
2. Ano.

Rut Bízková, předsedkyně Technologické agentury ČR



1. Největší problém je v tom, že je to procesní norma, která už neodpovídá době - nedává flexibilitu ve financování, neumožňuje nové formy zadávání výzkumu (zejména PCP/SBIR), za pár týdnů nebude v souladu s novými evropskými pravidly veřejné podpory.
2. Jakožto tělocvičné dřevo leda tak v roli fanyanky...

Jaroslav Hanák, prezident Svazu průmyslu a dopravy ČR



1. Zmíněný zákon se jen okrajově zabývá oblastí inovací, která je nedílnou součástí celého systému výzkumu, vývoje a inovací. Nejsou tak formálně ukotveny především kompetence za tuto oblast. Aktuálním problémem je ovšem nekompatibilita s novými právními předpisy Evropské unie, jako jsou nové blokové výjimky GBER či Rámec Společenství pro státní podporu výzkumu, vývoje a inovací. Dochází zde totiž mimo jiné k úpravě definic výzkumných organizací nebo je řešena problematika jejich financování. Při neřešení situace bude část zákona 130/2002 neplatná.
2. Rád se na tenis podívám. Aktivně už ho ale nehraju.



Michal Pazour, vedoucí Oddělení strategických studií v Technologickém centru AV

1. Pokud bych byl skeptikem, odpověděl bych, že největší problém zákona 130 je v jeho existenci. Skeptikem ale v zásadě nejsem a zmíním tři důležité koncepční problémy zákona. První problém vidím v jednostranné orientaci zákona na podporu poskytovanou formou dotací na "tradiční" výzkumné projekty. Zákon díky rigiditě pravidel pro poskytování podpory zásadně znesnadňuje či dokonce znemožňuje uplatňovat jiné modernější formy podpory výzkumných a inovačních aktivit. Tím se dostávám k druhému problému zákona. Přestože zmiňuje v názvu i na mnoha místech textu podporu inovací, podmínky pro podporu inovací de facto nevytváří. No a posledním, nikoliv však nedůležitým, problémem je terminologie používaná v zákoně, která ne vždy odpovídá právně nadřazené evropské legislativě.
2. Na tenis bychom v TC měli 2 zájemce, ale jinak naši lidé moc tenis nehrají. Pokud byste ale v budoucnu organizovali volejbalový turnaj, ať již šestkový nebo plážový, to bychom v TC rádi přijali :)



Monika Vondráková, ředitelka Nadačního fondu Neuron

1. Největší problém vidím v častém vyřazování žádostí o granty pouze z formálních důvodů. Hlavním kritériem by měl být smysl a účel projektu. Pak bude zaručeno, že peníze na výzkum dostanou autoři kvalitních projektů a nikoliv lidé, kteří dokážou vyplnit složité formuláře. Dobrý řešením by byla možnost opravit formální chyby do relativně krátké doby, například do sedmi dnů.
2. Léto je ještě příliš daleko, takže zatím nevíme.

Vydává:

Asociace výzkumných organizací (AVO)
Novodvorská 994
142 21 Praha 4
avo@avo.cz | www.avo.cz

Redakční tým:

M. Podařil (šéfredaktor), K. Mráček

Grafická úprava:

www.DesignKM.cz

Periodicita: čtvrtletně

Distribuce: vlastní

Uzávěrka

31. 3. 2014



AVO jako dobrovolné sdružení právnických a fyzických osob zastupuje zájmy především těch subjektů, jejichž dosažené výsledky výzkumu a vývoje jsou v převážné míře komerčně využívány. V současné době reprezentuje na 80 členů s téměř 8 tisíci lidmi činnými v této oblasti. Je jediným sdružením v ČR, které reprezentuje aplikovaný výzkum a vývoj v podnikatelské sféře, tedy výzkum rozvíjený a provozovaný převážně z privátních zdrojů.

Proč být členem AVO?

1 Přístup k nejnovějším informacím z oblasti aplikovaného výzkumu

Zástupci AVO se podílí na tvorbě legislativy, na přípravě různých dokumentů a materiálů, sedí v radách různých dotačních programů, pravidelně se scházejí s předními politiky, hájí zájmy členů AVO a aplikovaného výzkumu obecně.

2 Propagace vaší organizace

Prostřednictvím tiskových zpráv rozesílaných všem relevantním médiím, čtvrtletního zprAVOdaje, webových stránek AVO www.avo.cz, blogu AVO, na sociálních sítích ([twitter](#), [facebook](#), [youtube](#), [slideshare](#)), v rámci různých konferencí, seminářů, workshopů a schůzek apod.

3 Možnost setkávání s podobně zaměřenými organizacemi

AVO pořádá pravidelné schůzky svých členů, kde poznáte své "konkurenty", můžete diskutovat a řešit aktuální problémy, které vás pálí nebo se domluvit na budoucí spolupráci či partnerských projektech.

4 Bezplatné konzultace a poradenství

Přijedeme k vám a poradíme jak dosáhnout na národní i evropské dotace, jak úspěšně realizovat projekty VaV, jak se zapojit do mezinárodní spolupráce, jak optimalizovat daně apod.

