

zima '15

Vydává Asociace výzkumných organizací. Vychází čtvrtletně a je k dispozici online na www.avo.cz.

07

ZPR AVO DAJ



Rok 2014 pohledem AVO

› více na str. 2

Světový výzkum v Libereckém kraji

Představení dvou členů AVO ...více na str. 10

Podpora VaVal v České republice

Glosa Martina Jahna ...více na str. 4

Kde hledáme informace o výzkumu

Výsledky výzkumu Eurobarometer ...více na str. 9



7 MARKETINGOVÁ POLEPŠOVNA

Od nápadu k expanzi
› str. 7

Úvodník

Vážené čtenářky, vážení čtenáři,

před Vámi je zimní číslo zpravodaje Asociace výzkumných organizací (AVO), které se nese v duchu bilancování končícího roku 2014.

Rok 2014 přinesl mnoho změn. K těm nejvýraznějším zcela jistě patří změna v pravidlech fungování firem v oblasti výzkumu, vývoje a inovací a zřízení postu ministra bez portfeje pro vědu, výzkum a inovace. Zatímco prvně uvedená změna vyvolala u výzkumných organizací, zejména těch soukromých, nejistotu a obavy o budoucnost vlastní existence a možnosti podnikání v oblasti výzkumu, vývoje a inovací, druhá měla a má naopak pro výzkumné organizace spíše pozitivní charakter. Nejenže vlada tímto krokem ukázala, že věda, výzkum a inovace jsou její prioritou, ale současně vytvořila platformu pro lepší komunikaci (lobbying) výzkumných organizací. Pozice Asociace výzkumných organizací tak nabývá na významu.

Konec roku je však kromě bilancování také spojen s plánováním strategie na rok(y) další. A co že nás v roce 2015 čeká? - implementace nového evropského Rámce pro podporu výzkumu, vývoje a inovací; Rok průmyslu a technického vzdělávání; nové výzvy podporující průmyslové aplikační výzkum a inovace z českých zdrojů (CzechInvets, MPO, TAČR) a z programu Evropské unie Horizont 2020 pro období 2014-2020.

Na tyto a další události je třeba se připravit, a proto Vám přeji hodně zdraví a sil pro úspěšný a pohodový rok 2015.



Radek Holešinský

Člen předsednictva AVO

Ředitel Výzkumného ústavu stavebních hmot, a.s.

Rok 2014 pohledem výkonného předsedy AVO

Asociace výzkumných organizací zažila velmi zajímavý rok charakteristický především novým pojetím činnosti jak předsednictva, tak aktivních členů AVO. Do práce v různých pracovních skupinách se zapojilo podstatně více odborníků než v předešlých letech. Souvisí to patrně také s tím, že AVO a její přínosy pro aplikovaný výzkum a vývoj se začínají více „zviditelňovat“ prostřednictvím různých medií. Především je to „nová tvář“ **webových stránek** Asociace a vydávání **ZprAVOdaje** – nyní již čtete jeho sedmé číslo. Všechna čísla jsou archivována ke stažení spolu s dalšími zajímavými dokumenty na stránkách www.avo.cz v sekci Publicita. Patří sem i řada sportovních akcí, jejichž pořádání jistě především souvisí s „omlazováním kolektivu“ AVO. Například oblíbený fotbalový turnaj O pohár prezidenta AVO, který se koná vždy v září, nebo reprezentace AVO na turnaji v plážovém volejbale či Velké Kunratické. Mladí ať se „vyblbnou“, my někteří starší se už raději jenom kocháme pohledem na roztleskávačky. Proměnu doznaly i veškeré dokumenty spojené s prací AVO – byl přijat grafický manuál Asociace.



OBSAH

Rok 2014 pohledem AVO › 2

Glosa Martina Jahna › 4

Novinky › 5

Marketingová polepšovna › 7

Věda pohledem generace SEN › 9

Představujeme členy AVO › 10

Akce a reakce › 13

Zajímavosti z online světa › 14

Anketa › 15



Foto: Turnaj O pohár prezidenta AVO, nabízí možnost zlepšit nejen kondici, ale také vztahy mezi výzkumníky a podniky.

Nové směry v činnosti AVO se projevují i v tom, že se věnuje stále **větší důraz na popularizaci aplikovaného výzkumu a vývoje** a možnostem ovlivňování „přívětivějšího“ prostředí pro něj.

Pro zvýšení možností popularizace aplikovaného výzkumu a vývoje se AVO zapojila do několika projektů OP VK a uskutečnila řadu popularizačních akcí - například díky projektu BIOENERGETIKA ZVT úspěšně zastupovala zájmy zemědělců na výstavě Země Živitelka. Zástupci AVO se objevili i v televizi a rozmlouvali v rozhlasu.



Foto: Prezident AVO Libor Kraus v televizních Událostech.

Větší známost AVO pomáhá i při snaze o **ovlivňování prostředí pro výzkum a vývoj**. Snažíme se rok co rok obsadit svými zástupci každou komisi, pracovní skupinu, monitorovací výbor (nebo jak se všechny ty spolky nazývají), kde se jedná o aplikovaném výzkumu a vývoji. Ve všech zde vznikajících dokumentech musíme stále s bdělostí a ostražitostí hlídat nejen základní principy, ale i detaily, které by mohly v konečné fázi škodit aplikovanému VaV. Zvláště se to projevuje v „zapomnětlivosti“ úředníků, že v ČR existují i soukromé „výzkumné organizace“ – nejen AV ČR a VŠ a že hlavním, **kdo zvyšuje konkurenceschopnost ČR, jsou soukromé podniky** jako realizátoři konkrétních inovačních řešení.

Že je Asociace nepominutelným zástupcem VaV se projevuje i v tom, že se podařilo uskutečnit řadu jednání o „předmětech společného zájmu“ na různých úrovních – od úředníků poskytovatelů až po místopředsedu vlády pro vědu, výzkum a inovace P. Bělobrádku.

Hlavní diskuze se vedly okolo výkladu a implementace nových předpisů EU a také o **nové Metodice hodnocení výsledků VO** a „slavném“ projektu IPn Metodika, který v případě aplikovaného VaV míří zatím jaksí úplně jinam, než byl velmi rozumný záměr deklarovaný před jeho zahájením.

ZAJÍMAVÉ ČÍSLO

18 140

Taková byla k 15. 11. 2014 letošní návštěvnost webu a blogu AVO.

Řada věcí se povedla – řada ne. Jako velmi negativní lze hodnotit to, že žádný zástupce AVO není ani členem RVVI, ani představenstva SP ČR. To je nutné, alespoň v případě SP ČR změnit – vždyť jsme jediná členská organizace, která má ve štítu VaV. Měla by tedy být v představenstvu zastoupena. Je také nutné usilovat o to, aby zástupce AVO byl i členem nové „**Rady vlády pro konkurenceschopnost**“, kterou chce vytvořit místopředseda vlády pro vědu, výzkum a inovace a která bude nadřazena RVVI (zlí jazykově z řad pamětníků jí přezdívali „kapitalistická SKVTRÍ“).

Do řad AVO stále přijímáme nové členy, ale samozřejmě nejde o to „čím více, tím lépe“! O kvalitě současných členů svědčí i to, že například mezi lauréáty **Ceny TA ČR** jsou vždy projekty, na kterých se podílejí členové AVO. Mezi loňskými třemi vítězi to byly dva a mezi letošními čtyřmi dokonce tři projekty našich členů.

Asociace je také stále činná v oblasti **poradenství** ohledně získávání a „utrácení“ peněz na výzkum a vývoj a v otázce daňového zvýhodnění nákladů na VaV. Kromě zodpovídání konkrétních dotazů vystupují na řadě seminářů a konferencí se svojí prezentací (zdarma!) „**Jak získat peníze na výzkum a vývoj**“. Vždy mne překvapí, že kromě „ostřílených utrácečů státní podpory“ se najdou i tací, co mne ještě neslyšeli a zvou mne na další akce!!! Na požádání navštívujeme s touto problematikou i pracoviště firem! Obecně prospěšná organizace Aktivity pro výzkumné organizace (AVO, o.p.s.), kterou založila Asociace, je nositelkou projektu OKO AVO, který spočívá právě v poskytování uvedeného poradenství. Projekt sice 31. 12. 2014 končí, ale doufáme v úspěch při další toužebně očekávané výzvě programu EUPRO II.

Příští rok oslaví AVO 25 let od svého založení. Za tuto dobu prošla několika obdobími jak slavnými, kdy se jí dařilo, tak méně slavnými, kdy její sláva trochu vybledla.



Foto: Jedna ze schůzek s vicepremiérem Bělobrádkem.

Doufám, že teď je období, kdy směle spěje k zářným zítřkům!! Musíme jí všichni držet palce, protože v České republice není nikdo jiný, kdo by se zastal soukromníků ve výzkumu!!

/// Václav Neumajer,
Výkonný předseda AVO

ZAJÍMAVÉ ČÍSLO
25

Tolik let v příštím roce oslaví Asociace výzkumných organizací.



Podpora VaVal v České republice

Bylo by užitečné, aby se Česká republika vrátila k progresivnímu trendu postupného zvyšování podpory VaVal ze státního rozpočtu, ale zároveň by měly být využívány i další formy podpory, např. finanční nástroje. Podporu je třeba zaměřit do oborů, v nichž jsou regiony i celá Česká republika konkurenceschopné a do oborů, které ideálně využijí nové znalosti, produkované přednostně výzkumnými organizacemi. Je třeba změnit strukturu směřování veřejných výdajů na VaV posilováním účelového financování na úkor institucionálního. **Nárůst veřejných výdajů by měl být přednostně směřován na programy aplikovaného výzkumu.** S tím souvisí i struktura výzkumné infrastruktury, kde České republice chybí instituce, zaměřené na aplikovaný výzkum typu německé Fraunhoferovy společnosti.

Měl by být kladen důraz na **vytváření vazeb mezi firmami** (klastry), zavádění nejlepších metod řízení a rozvoje firem,

rozvoje lidských zdrojů a spolupráce s univerzitami i se středními školami. Zvláštní pozornost zasluží **podpora mobility** pracovníků mezi akademickou a privátní sférou.

I přes masivní podporu transferu technologií ze strukturálních fondů existují velké rezervy v efektivitě **ochrany** doposud nechráněných výsledků VaV. To by vyžadovalo především zlepšení motivace výzkumných organizací k **transferu poznatků**, např. vhodnou úpravou metodiky hodnocení výsledků VaV. Je nutné zvýšit úroveň znalostí absolventů přírodovědných a technických studijních programů na vysokých školách o ochraně duševního vlastnictví a o jejím ekonomickém využití, ale rovněž podpořit i zájem mládeže o studium přírodovědných a technických oborů.

/// Martin Jahn,
Prezident Sdružení automobilového průmyslu ČR



Martin Jahn (44)

- › Vystudoval VŠE v Praze a DePaulovu univerzitu v Chicagu.
- › V roce 1994 nastoupil do agentury CzechInvest, od roku 1999 byl jejím generálním ředitelem.
- › V letech 2002 až 2006 byl místopředsedou vlády sestavené ČSSD.
- › Poté byl členem představenstva společnosti Škoda Auto a ředitelem Volkswagenu v Rusku.
- › Na konci roku 2010 se přesunul do centrály koncernu Volkswagen, kde odpovídá za mezinárodní prodej fleetových automobilů.
- › Zároveň je členem dozorčí rady společnosti Škoda Auto a prezidentem Sdružení automobilového průmyslu ČR.
- › Je ženatý a má čtyři dcery.
- › K jeho koníčkům patří sport (lyže, tenis, kolo), literatura a moderní umění.

Miroslav Václavík byl uveden do Galerie osobností průmyslu



Rok průmyslu a technického vzdělávání 2015

Svaz průmyslu a dopravy ČR při příležitosti svého Sněmu, který již tradičně zahajuje Mezinárodní strojírenský veletrh v Brně, slavnostně uvedl do Galerie osobností průmyslu generálního ředitele liberecké akciové společnosti VÚTS Miroslava Václavíka. Ocenění předal prezident SP ČR Jaroslav Hanák za účasti premiéra ČR Bohuslava Sobotky.



Foto: Profesor Václavík přebírá cenu z rukou premiéra Sobotky.

Prof. Ing. Miroslav Václavík, CSc. je duchovním otcem a ředitelem Centra rozvoje strojírenského výzkumu Liberec, které společnost VÚTS (nástupce libereckého Výzkumného ústavu textilních strojů) vybudovala jako špičkově vybavené vědecko-výzkumné pracoviště s řadou přístrojů unikátních na národní a mnohdy i na mezinárodní úrovni. Miroslav Václavík byl jmenován ředitelem VÚTS po roce 1989 a také jeho zásluhou ústav nyní prosperuje, na rozdíl od většiny tehdejších oborových výzkumných ústavů, které se nedokázaly transformovat do nových podmínek a bohužel zanikly. Zaměřil se na stroje vyrábějící **technické textilie** a dokázal inženýry přesvědčit, že jejich nápady najdou uplatnění i v **jiných oborech**, zejména při vývoji mechanismů pro obráběcí, sklářské, bižuterní a další stroje.

Miroslav Václavík se zabývá řadou různých aktivit a **zastával mnoho významných funkcí**. Kromě řízení firmy stíhal vést katedru na vysoké škole a zabývat se vedle vzdělávání i výzkumem. Je členem rady programu TIP při MPO; byl rovněž členem akademického sněmu a dozorčí rady České akademie věd, členem Národního komitétu a exekutivy Mezinárodní federace pro teorii strojů a mechanismů, členem výboru České společnosti pro mechaniku, členem oborové rady Textilní fakulty Technické univerzity v Liberci, členem komise pro obhajoby diplomových a doktorských prací. Dlouhá léta byl také členem předsednictva Asociace výzkumných organizací. Je členem výzkumné rady TAČR a je prezidentem Inženýrské akademie ČR. Pronikl i do zámožského světa výzkumu a inovací. V roce 2000 byl jmenován profesorem v oboru konstrukce strojů a zařízení.

/// Martin Podářil, AVO marketing & PR

Rok 2015 bude Rokem průmyslu a technického vzdělávání. Záměrem tohoto marketingového projektu je **snaha nastartovat celospolečenské změny ve vnímání průmyslu a technických oborů a prosadit koncepční a systémové změny v oblasti vzdělávání**. Tyto dva hlavní záměry se budou opírat o pět okruhů, a to financování vzdělávání, kvalita a relevance vzdělávání a spolupráce ve vzdělávání. Marketing technického vzdělávání bude řešit změnu vnímání se zaměřením na veřejnost, především rodiče a žáky a posledním okruhem bude modernost a inovativnost průmyslu.

Kampaň chce mimo jiné poukázat na jeden z klíčových problémů konkurenceschopnosti ČR. Tím je **disproporce** mezi více jak půl milionem nezaměstnaných a dlouhodobě neuspokojenou poptávkou firem po mnoha desítkách tisíců technicky vzdělaných pracovníků, které český vzdělávací systém zaměstnavatelům nenabízí.

"*Chceme zásadně změnit vnímání průmyslu a technického vzdělávání v České republice. Průmysl je moderní a inovativní a potřebuje odborně připravené mladé lidi, po kterých je ohromná poptávka. Chceme a musíme přesvědčit veřejnost, že technicky vzdělané pracovníky čeká lepší pracovní budoucnost, než mnohých s humanitním zaměřením,*" řekl ve svém projevu v Rotundě brněnského výstaviště **Jaroslav Hanák**, prezident Svazu průmyslu a dopravy ČR.

Rokem by se mělo prolínat několik páteřních aktivit, zejména **online kampaň** zaměřená na širší veřejnost, která by měla být provázena diskusí na sociálních sítích a kvízem. Vznikne interaktivní webová stránka www.rokprumyslu.eu, jejíž ambicí je stát se centrálním místem, shrnujícím existující podporu technického vzdělávání. Měl by být vydán i Almanach technického vzdělávání či sborník Panorama, shrnující statistické informace o průmyslu s komentáři zástupců byznysu. Vedle toho se počítá s konferencemi, kulatými stoly a semináři. Hlavní osou budou však akce a aktivity členských svazů a asociací a firem a také partnerů, jako jsou Česká spořitelna a její nadace Depositum Bonum či Technologická agentura.

Kampaň osobně zaštil předseda vlády **Bohuslav Sobotka**. Záštitu udělili i ministr školství a mládeže **Marcel Chládek**, ministr průmyslu a obchodu **Jan Mládek** a ministryně práce a sociálních věcí **Michaela Marksová-Tominová**.

Zájemci o další informace, včetně možnosti vyplnění formuláře k přihlášení své akce či jiného způsobu zapojení do Roku průmyslu a technického vzdělávání, mohou otevřít banner na webové stránce www.spcr.cz.

/// Milan Mostýn, Ředitel Sekce komunikace SP ČR

Slavnostní předávání Cen TAČR ovládli členové AVO

Zástupci firem a výzkumných organizací převzali **Ceny Technologické agentury ČR za rok 2014** z rukou nejvyšších představitelů státu a dalších významných osobností. Slavnostní večer nabídl vedle nejlepších projektů aplikovaného výzkumu i kulturní zážitek a společenskou příležitost v unikátním prostředí Nové budovy Národního muzea.



Foto: Slavnostní večer moderoval Daniel Stach.

Večerní program v hlavním sále chtěl záměrně upozornit na propojení umění a výzkumu, jako dvou stran téže mince. Podle předsedkyně TA ČR **Rut Bízkové** bychom v celospolečenské debatě měli přestat mluvit pouze o konkurenceschopnosti, ale měli bychom spíše mluvit o tom, jak chceme čelit výzvám 21. století. „Čelit těmto výzvám znamená využít všechny možnosti, chytrá řešení, vědu, umění pro dobrý život lidí v naší zemi,“ vysvětluje Rut Bízková.

Ceny Technologické agentury předala první místopředsedkyně Senátu **Alena Gajdůšková**, předseda poslanecké sněmovny **Jan Hamáček**, premiér **Bohuslav**



Foto: Cenu v kategorii Ekonomický přínos si odnesla firma OCHI – INŽENÝRING.

Sobotka a místopředseda vlády pro vědu, výzkum a inovace **Pavel Bělobrádek**.

Nejlepším firmám a výzkumníkům pogratovali také ministr dopravy Antonín Prachař, předseda výboru pro výzkum PSP ČR Jiří Zlatuška, 1. místopředsedkyně RVVI Eva Syková, předseda AV ČR Jiří Drahoš, prezident SP ČR Jaroslav Hanák, bývalý

ministr průmyslu a obchodu a zmocněnec vlády pro Moravskoslezský a Ústecký kraj Jiří Cienciala, předseda výzkumné rady TA ČR Vladimír Mařík, člen kontrolní rady TA ČR prof. Vavřín a Lukáš Jabůrek, autor cen, umělecký ředitel skláren Moser, a.s.

Hned tři ze čtyř cen TAČR 2014 si odnesli členové AVO. **OCHI – INŽENÝRING, spol. s r.o.** v kategorii Ekonomický přínos za projekt Regulované rekuperační převodníky, **Výzkumný ústav zemědělské techniky, v.v.i.** v kategorii Řešení pro kvalitu života za projekt Expertní systém pro podporu rozhodování o použití pesticidů pro zlepšení ekonomiky produkce a kvality životního prostředí a **Výzkumný a zkušební letecký ústav, a.s.** v kategorii Originalita řešení za projekt Vývoj elektrické pohonné jednotky (EPJ) pro malý letoun a její letové ověření.

„Všem vítězům gratuluji a zároveň bych chtěl velmi ocenit, že se aplikovanému výzkumu naplno věnují, protože právě takové projekty našim firmám výrazně pomáhají v konkurenceschopnosti u nás doma i v zahraničí. Rovněž bych rád poděkoval Technologické agentuře, která má koordinaci státní podpory právě aplikovanému výzkumu na starosti,“ uvedl **Jan Hamáček**, předseda Poslanecké sněmovny.

/// Martin Podařil, AVO marketing & PR

2. zasedání Vědecké rady BIC Brno



Již podruhé se ve čtvrtek

6. listopadu sešla Vědecká rada BIC Brno. Hlavním hostem zasedání byl **Marian Piecha**, bývalý ředitel agentury CzechInvest a současný ředitel sekce investic a inovací na Ministerstvu průmyslu a obchodu. Ten ve své prezentaci představil **nové možnosti financování** výzkumu, vývoje a inovací na období 2014 – 2020.

V další části zasedání se Vědecká rada věnovala jednomu ze svých primárních úkolů, a to **propojování firem s výzkumnými institucemi**. Proběhla prezentace výzkumných a vývojových



záměrů několika významných firem regionu, které by rády navázaly spolupráci s výzkumnou sférou. Konkrétně se jednalo o Bioveta, ZKL, Plasmametal a Agel.

Všech 33 členů Vědecké rady bylo při čtvrtém zasedání rozděleno do pracovních skupin, které se budou pravidelně scházet a diskutovat o možnostech spolupráce s firmami či o spolupráci v rámci mezinárodních projektů. Toto rozdělení by mělo přispět k pružnosti, rychlosti a efektivitě práce. „V těchto skupinách jsou úzce propojeni členové Vědecké rady z příbuzných oborů, díky čemuž se vytvoří podmínky pro efektivní spolupráci a komunikaci v období mezi zasedáními Rady,“ uvedl předseda Vědecké rady **Petr Vavřín**.

/// Lucie Hušková, BIC Brno spol. s r.o.

Marketingová polepšovna Od nápadu k expanzi

Start-up se dá popsat jako počáteční fáze životního cyklu podniku, ve kterém se podnikatel posouvá od nápadu k zajištění financování, vytvoření struktury podniku, a zahájení jeho činnosti nebo obchodování. Stručně řečeno **představuje firmu na začátku podnikání**. Jedná se o období, ve kterém zakladatelé nových firem, kteří mají myšlenku, prototyp produktu nebo služby, přenášejí svůj nápad z papíru do reality a komercializují ho.

Start-up fázi předchází takzvané **seed stadium**. Jedná se o ranou fázi životního cyklu firmy, kdy mají podnikatelé pouze základní představu o svém produktu a podnikatelském záměru. Zjednodušeně bychom mohli říci, že je to doba těsně po výkřiku „Heuréka!“, kdy geniální myšlenku doprovázenou pocit nadšení. To je pro další zasažení nápadu do reality nezbytné. Stejně jako prvotní výzkum a vývoj, doprovázen obětováním většiny svého času, energie a častokrát i nemalého množství finančních prostředků něčemu, co zatím ve skutečnosti neexistuje.

Vyvíjená **řešení bývají často neobvyklá**, proto ani úspěch není garantován. Pokud podnikatel dokáže jedinečnost svojí myšlenky **srozumitelně popsat a představit dalším lidem**, může se posunout ze seed stadia ke start-upu. Následuje uvedení nápadu do reality. Vytvoření skutečného byznysu, nalezení zákazníků a místa na trhu, nastartování růstu nové společnosti. Když se to začínajícímu podnikateli podaří dosáhnout, může vybudovat zavedenou firmou a expandovat se svým nápadem do celého světa.



Foto: Pamatujete si na pořad Den D, kde podnikatelé prezentovali své nápady investorům?

Realita start-upů je **skvělým testem výjimečnosti a zpracování nápadů**. Ne každému start-upu se podaří získat si své zákazníky a uspět na trhu. Není neobvyklé, pokud přežije jenom jedna z deseti nových firem a devět zanikne. Neúspěch nemusí vždy nutně znamenat prohru, může se jednat o užitečnou lekci.

První start-upy jako Apple, Atari, Cisco, Intel, Microsoft nebo Amazon, Facebook, Google, Yahoo! jsou dnes vzorem pro tisíce začínajících firem na celém světě. Podobně jako je snem mnohých z jejich zakladatelů zaujmout investory, vyniknout mezi dalšími více či méně konkurenčními subjekty působícími v různých technologických akceleračních a inkubátorech. Jsou vytvářeny s cílem

posílit úspěšný rozvoj nových podnikatelských společností prostřednictvím řady podpůrných zdrojů a služeb. Tyto jsou vyvinuté a řízené vedením inkubátorů, start-upy v nich mohou využívat širokou síť vlastních a externích kontaktů. Špičkové programy na podporu začínajících podnikatelů už nejsou pouze doménou USA. Kvalitní projekty lze najít také v jiných kontinentech a zemích, včetně ČR.

Příklady úspěšných českých akceleratorů

StartupYard – je nejprestižnějším českým seed akceleračním programem. Tříměsíční akcelerační program v srdci Evropy nabízí začínajícím podnikatelům znalosti, mentoring i finance. Jeho cílem je pomoci technologickým start-upům vytvářet realizovatelné produkty, uvádět je rychle na trh a úspěšně získávat kapitál pro další rozvoj. Vzorem pro tento akcelerační program jsou světoví lídři Y Combinator nebo TechStars. Fakt, že StartupYard dosahuje mezinárodní úrovně dokazuje, že byl v roce 2012 zařazen do sítě **STARTUPYARD** Global Accelerator Network.

NODES – jedná se o dynamicky se rozvíjející pražský projekt, který v sobě kombinuje byznys inkubátor a start-up akcelerační program. Je určen pro technologické start-upy v první fázi vývoje. Najdete v něm především programátory, grafiky a UX designéry. Je určen pro lidi a jejich myšlenky, kteří se potkávají, komunikují a pracují ve společném prostoru. Zároveň se zde konají zajímavá školení **NODE5** a akce.

StarCube – vyhledávaný český akcelerační projekt se sídlem v Brně založen v roce 2010 při Jihomoravském inovačním centru (JIC). Tento program probíhá v angličtině (podobně StartupYard, Wayra), každoročně se ho účastní deset až patnáct mezinárodních týmů s inovativními nápady. Projekty musí prokázat zájem zákazníků o svůj produkt nebo službu. Na vítězné projekty čekají tři měsíce workshopů, přednášek a konzultací s úspěšnými podnikateli a odborníky z praxe, individuální mentoring, prostor StarCube space nebo jedinečné hardwarové zázemí. Tým StarCube start-upům pomáhá posunout jejich projekty do dalších fází a získat finanční prostředky pro další rozvoj.

Wayra CEE – česká pobočka globálního akceleračního programu Telefónica Digital. Jeho cílem je podporovat inovace a vyhledávat talenty v Latinské Americe a v Evropě v oblasti internetu a nových informačních a komunikačních technologií (ICT). Vedle financování, kancelářských prostor a byznys školení dostávají účastníci kontakty na mentory a start-upy na třech kontinentech.

K tématu s Jaromírem Šatánkem, spoluzakladatelem start-upu DET Technologies



Pane Šatánku, kdy jste založili firmu?

Firmu jsme založili v létě roku 2013.

Kolik vás je ve firmě?

V současnosti jsme dva na plný úvazek a 4 externisti.

Proč jste se rozhodli založit si vlastní firmu?

Během předchozí praxe (pro velkou nadnárodní společnost v Londýně) jsme měli mnoho nápadů, které nebylo možné realizovat – omezujícím faktorem byla různá vnitřní pravidla a nařízení. Rozhodli jsme se proto založit vlastní firmu a vyvíjet produkty, které budou vynikat nekompromisním výkonem a použitím nových technologií.

Čemu se konkrétně věnujete?

Věnujeme se vývoji specializovaného software pro obchodování na burzách cenných papírů.

Startup (též **start up** či **start-up**) je pojem označující nově vznikající projekt či začínající firmu často ještě ve fázi tvorby podnikatelského záměru. Start-upový projekt se může objevit v jakémkoliv oboru, nejčastěji jsou to však technologické či internetové firmy. Okamžik, kdy společnost přestává být startupem, bývá považován zisk, fúze či akvizice.



Kdo jsou vaši zákazníci?

Naši zákazníci jsou finanční instituce (investiční a brokerské společnosti, burzy atd.). V první řadě bych jmenoval investiční společnost Wood & Company. Spolupracujeme také s Vídeňskou burzou cenných papírů. V současnosti máme rozjednáno nasazení našeho obchodovacího systému do jedné velké zahraniční instituce, bohužel zatím nemohu být konkrétnější.

Děkuji za rozhovor a přeji, ať se daří!

TIP ZPRAVODAJE:

Silicon Valley (TV seriál)

Richard je introvertní počítačový programátor, který bydlí společně se svým nejlepším kamarádem Big Headem, nafoukaným Gilfoylem a sarkastickým Dineshem. Tihle tři asociálové žijí pod dohledem samolibého milionáře Erlicha, který jim nabídne bezplatné bydlení ve svém domě výměnou za to, že získá desetiprocentní podíl ve všech jejich projektech. Poté, co Richard vytvoří vyhledávací algoritmus milionové hodnoty, ocitne se tenhle společenský břídlík ve smrti nejrůznějších nabídek a zpanikaří – se svými přáteli se rozhodne založit vlastní firmu. Děj seriálu Silicon Valley je zasazen do světa špičkových technologií ovládaného zlatou horečkou. A právě ti nejkvalifikovanější jedinci předurčení k životu v prosperitě se svým úspěchem vlastně vůbec nedokáží naložit. Tvůrce seriálu Mike Judge (Maléry pana Šikuly, Beavis & Buttthead, Tatík Hill), který přináší prostřednictvím tohoto nového komediálního seriálu na obrazovky HBO svůj neuctivý způsob humoru, se nechal částečně inspirovat vlastními zkušenostmi ze slavného kalifornského údolí, kde koncem osmdesátých let působil jako inženýr. (HBO Europe)



PARTNER TÉTO KAPITOLY



/// Martin Podařil, AVO marketing & PR

Češi rádi chodí pro informace o výzkumu a vývoji na web

Veřejnost může získávat informace o výzkumu a vývoji z různých médií. Některá zajímavá zjištění v této oblasti přinesl speciální **průzkum Eurobarometer** (Responsible Research and Innovation) uskutečněný v roce 2013 v členských zemích EU. (Viz graf)

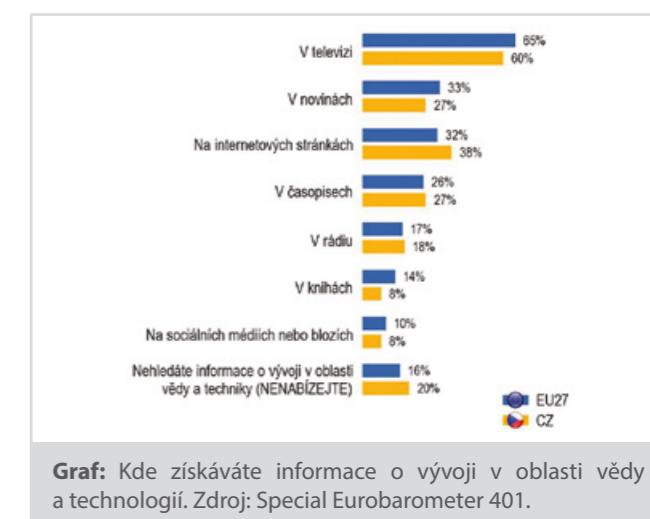
Češi oproti obyvatelům EU jako celku zřetelně **méně využívají pro získání informací o výzkumu klasických médií**, jakými jsou televize či noviny. Ostatně tato média v ČR jsou popularizací výzkumu hodně dlužna, a to i díky svým postupným obsahově „bulvarizačním“ tendencím. Naopak **mnohem více Češi využívají ve srovnání s obyvatelstvem EU webových stránek** (38 % Čechů oproti 32 % Evropanů). Jde například o naprosto opačnou situaci než v sousedním Německu. Využití webu v ČR k získání informací o výzkumu je ve srovnání s populací v Německu vyšší o celých 10 procentních bodů. Oproti Rakousku dokonce o 18 procentních bodů, ve srovnání s Polskem o 10 procentních bodů. V případě preference tohoto zdroje se více blížíme skandinávským zemím a jsme určitou výjimkou středoevropského a východoevropského regionu. Pokud jde o sociální sítě a blogy jako zdroj informací o výzkumu, zde se nacházíme stále **pod úrovní naprosté většiny zemí EU**.

V daném kontextu nelze však přehlédnout, že se cca **70 % českých respondentů necítí být dobře informováno o výzkumu a vývoji** (vědě a technologiích), zatímco na

úrovni EU je to 58 %. Navíc v české populaci je nepříznivou skutečností, že v odpovědi na jinou otázku až 2/3 dotázaných vyjádřilo nezájem o danou oblast (v případě celé EU je to 46 %).

Pozitivně je proto třeba hodnotit pozornost, kterou v posledních letech věnuje AVO svým webovým stránkám a vůbec popularizaci výzkumu. Uvedená zjištění signalizují pro členy AVO i příležitost a výzvu zveřejňovat ještě více na stránkách AVO své zajímavé výzkumné výsledky a prezentovat je tak rostoucímu počtu návštěvníků tohoto webu. AVO se také zapojilo jako partner již do řady projektů orientovaných na popularizaci VaV. V současné době je to projekt OP VK „Propagace a popularizace výzkumu a vzdělávání v oblasti bioenergetiky“.

/// Karel Mráček, člen předsednictva AVO



Graf: Kde získáváte informace o vývoji v oblasti vědy a technologií. Zdroj: Special Eurobarometer 401.

Věda pohledem generace SEN

Tentokrát jsme se ptali Drahomíra Gletta ze Zábřeha na Moravě (78).

Znáte nějakého českého vědce?

No třeba pana Klause. Ten píše vědecké knihy.

Znáte nějaký český vynález?

Akorát ty oční čočky od Heyrovského. Takovéhle věci, já už dávno zapomněl.

Jaký je podle Vás průměrný měsíční plat vědce?

Ten není moc velkej. Myslím tak 50 tisíc měsíčně.

Myslíte, že v ČR působí zahraniční vědci?

To teda nevím, tady bych zahraniční vědce nehledal.

Slyšel jste poslední dobou v médiích zmínku o vědě nebo vědcích? V jaké souvislosti?

V poslední době jsem slyšel, že už nebudou dávat kardiostimulátory do těla, ale přímo do srdce a navždy. A nebudou používat baterie. To jsem slyšel asi před měsícem.

/// Martin Podařil, AVO marketing & PR

Představujeme členy AVO a jejich zajímavé výsledky

České membrány pomáhají v Brazílii nebo na Kanárských ostrovech

Unikátní inovační centrum zaměřené na membránové technologie, které se využívají například při čištění vody, vybudovala ve Stráži pod Ralskem na Českolipsku společnost MemBrain. Slavnostní otevření proběhlo na konci října 2014. Projekt za půl miliardy korun byl spolufinancován z Operačního programu Výzkum a vývoj pro inovace. Nabízí špičkové podmínky pro průmyslový výzkum a pomůže výsledky výzkumu dotahovat až k praktickému využití.



Foto: Slavnostní otevření Membránového inovačního centra ve Stráži pod Ralskem.

Membránové technologie jsou vlastně jakési filtry. Na rozdíl od běžných sítí ale membrány propouštějí jen nejmenší elektricky nabitě částice, a tím dokážou třeba zbavit mořskou vodu soli nebo odfiltrovat z pitné vody nebezpečné látky, jako jsou těžké kovy. "Princip membrány vychází z lidského těla, každá buňka je membrána a tyto procesy vlastně zaručují život," vysvětlil vědecký ředitel centra Aleš Černín. Vědci se podle něj od přírody jenom učí a snaží se procesy převádět do průmyslové praxe.

České membránové technologie patří ke světové špičce, podobné centrum ale v zemi zatím chybělo. "Unikátnost centra spatřujeme v tom, že se nám podařilo vytvořit skupinu specialistů z různých vědních disciplín, kteří nabízejí odborné propojení celého inovačního řetězce od membrány až k technologickým aplikacím," řekl Černín. Specifické je podle něj centrum především tím, že podnět k jeho vzniku vzešel z průmyslové sféry. V centru pracuje 56 lidí, z toho 35 je vědeckých pracovníků. Firma navíc nabízí i praxe a stáže studentům.

MemBrain je jednou ze čtyř firem ve skupině kolem společnosti MEGA, která vznikla na začátku 90. let privatizací Výzkumného ústavu uranového průmyslu. Právě v tomto ústavu vyrobili už v roce 1985 první průmyslovou, iontově selektivní membránu. Na tento



Foto: Elektronický mikroskop ke studiu struktury materiálů může zvětšit sledovaný objekt až milionkrát.

výzkum pak MEGA a v roce 2008 i nově založené výzkumné a vývojové centrum MemBrain navázaly. "Dnes však zakázky pro uranový průmysl představují jen zanedbatelný zlomek tržeb," řekl Černín. Unikátní technologie se využívá především k čištění vody, plynu, ale také třeba syrovátky v potravinářském průmyslu.

Představení

MemBrain s.r.o. je výzkumná, inženýrsko-technologická společnost působící v oblasti membránových separačních procesů, která svou činnost zaměřuje na přenos výsledků výzkumu do komerční praxe. Byla založena v roce 2008 oddělením útvaru výzkumu a vývoje z mateřské společnosti MEGA a.s. Reference společnosti tak mají na poli výzkumu více než desetiletou historii. Od roku 2012 řeší společnost své R&D aktivity v rámci nově vybudovaného Membránového inovačního centra.



Foto: Nové Membránové inovační centrum získalo titul Stavba roku 2014 Libereckého kraje.

MemBrain je součástí skupiny firem MEGA, se kterými spolupracuje na inovaci jejich stávajícího portfolia, postupně však řeší projekty i pro ostatní partnery a zákazníky.

Společnost má 56 zaměstnanců, zejména s vysokoškolským, popřípadě středoškolským vzděláním a tvoří tak jeden z nejpočetnějších a nejkompaktnějších tuzemských výzkumných týmů řešitelů v oboru membránových procesů a technologií s velkou perspektivou a potenciálem dalšího rozvoje.

Spolupráce

Výzkumné aktivity zaměřujeme na průmyslový výzkum v oblasti úpravy kapalných médií a plynů s cílem získat

nové výrobky (membrány, moduly, zařízení) a technologie.

Dále nabízíme inženýrské služby spojené s navrhováním technologií, s ověřením uplatnitelnosti membránových procesů v různých aplikacích formou laboratorních a pilotních testů. Nabídka rozšiřuje prodej laboratorních a pilotních jednotek a malokapacitních membránových technologií. Také nabízíme služby specializované laboratoře plně vybavené technikou pro stanovení jak vlastností membrán, tak studium jednotlivých membránových procesů.



Foto: Laboratoř MemBrain.

Membránové procesy jsou hojně využívány v řadě průmyslových odvětví, např. ve farmacii, elektrotechnice, potravinářství, při úpravách průmyslových odpadních vod a v neposlední řadě při úpravě vody demineralizované nebo ultra čisté. Jedná se o postupy, jejichž principem je schopnost separace vstupního roztoku použitím membrány na proud odsolený a koncentrovaný v závislosti na fyzikálních a chemických vlastnostech vstupního roztoku.

Cílové trhy

Své činnosti nabízíme celosvětově. Prioritními trhy jsou země EU, Rusko + státy SNS, kde převládají dodávky



Foto: Moderní přístrojové vybavení.

technologií elektrodialýzy. V současné době se snažíme zaměřit na všechny membránové procesy, zkombinovat jejich výhody a nabídnout tak zákazníkovi nejlepší řešení. Věříme, že tento směr nám také ukáže nové aplikace, kde prozatím membránové procesy nenašly uplatnění.



MEMBRANE INNOVATION CENTRE

Kontakt

Název: MemBrain s.r.o.
Adresa: Pod Vinicí 87, 471 27 Stráž pod Ralskem
Telefon: +420 724 942 899
Email: info.membrain@membrain.cz
Web: www.membrain.cz

Zdroj: MemBrain, ČTK

Nová brožura AVO již brzy!

Členové AVO budou na počátku roku 2015 představeni a prezentováni v nové brožuře, kterou na vlastní náklady připravujeme a budeme ji distribuovat na národních i mezinárodních jednáních a konferencích.



Liberečtí vývojáři opět dobývají svět

V roce 2008 bylo jako první na severu Čech za účasti Ministerstva průmyslu a obchodu slavnostně otevřeno Technologické centrum a centrum strategických služeb společnosti MSV SYSTEMS CZ, které v současné době zaměstnává 55 vývojových pracovníků. Výzkum a vývoj je zaměřen na oblast průmyslové automatizace, tváření a modifikace materiálů. Důležitou činností je rovněž aplikace výsledků výzkumu a vývoje nových technologií do komerční praxe.



Foto: Technologické centrum a centrum strategických služeb společnosti MSV SYSTEMS CZ.

Aktivita Technologického centra zahrnují následující základní směry:

› Zakázkový výzkum a vývoj v oblasti technických věd

› Inženýrské služby

- › návrh koncepce a vývoj technologie tvářecích a ohýbacích strojů
- › vývoj pracovišť průmyslové automatizace
- › laboratorní zkoušky a validace procesů
- › výroba a ověření prototypů, modelové výpočty
- › technicko-ekonomické studie procesu

› Služby DBD plasmové laboratoře:

- › stanovení parametrů technologie DBD výboje pro zadanou aplikaci (pro strojírenství, plastikářský a gumářský průmysl, zemědělství, zdravotnictví, farmacie)
- › prototypové plasmování a testy účinnosti modifikace, validace procesů plasmových úprav

› Dodávky technologií

- › výroba technologie „na klíč“ – tváření materiálů, modifikace materiálů, průmyslová automatizace, inteligentní dopravníkové systémy
- › školení a trénink obsluhy

Od roku 2011 se Technologické centrum MSV SYSTEMS CZ specializuje na výzkum a vývoj zařízení **atmosférického plasmového DBD výboje** a na oblast užití **geopolymerů**.

Vyvinuté zařízení pracuje na principu nízkoteplotního DBD plasmového výboje za běžných podmínek. Výzkumu se účastnilo i několik studentů, kteří tím získali své první zkušenosti v oblasti vědy. Nízkoteplotní atmosférický plazmový výboj umožní modifikaci povrchu nejen

plošných materiálů a textilií pro získání **lepší smáčivosti a adheze** pro účely tisku, lepení a využití v kompozitech, ale i modifikaci sypkých materiálů pro **lepší rozpustnost** v kapalinách. Vzhledem k vlastnostem výboje je možné

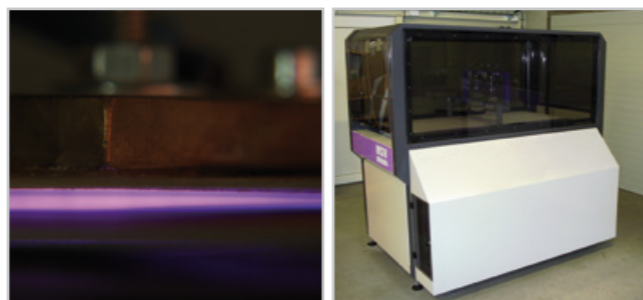


Foto: Zařízení atmosférického plasmového DBD výboje.

modifikovat i materiály tepelně málo odolné. Mimo tyto aplikace nachází atmosférický plazmový výboj využití i v medicíně v oblasti **sterilizace a hydrofilizace**, v zemědělském výzkumu při **ovlivňování klíčivosti semen** metodou bez použití chemických látek nebo pro čištění plynů a kapalin energeticky bohatým výbojem. Koncepce zařízení je modulární a díky průběžnému systému modifikace je možné rychle a efektivně modifikovat dostatečné množství vstupů i při sériové výrobě.

Kdo jsou zákazníci MSV:

› Koncoví uživatelé z průmyslových oborů a vývojová inženýrská pracoviště

- › Partner zakázkového výzkumu
- › Zákazník inženýrských a laboratorních služeb
- › Zákazník pro dodávky výrobních technologií v oblasti tváření materiálů, průmyslové automatizace a plasmových modifikací povrchu

› Akademická pracoviště a vysoké školy

- › Spolupráce na výzkumných projektech
- › Zákazník smluvního výzkumu
- › Dodávka laboratorních zařízení pro plasmatické modifikace atmosférickým DBD výbojem

Společnost **MSV SYSTEMS CZ působí celosvětově**, reference má v zemích EU, v Rusku, Indii, Číně a v Japonsku v oblasti tváření materiálů pro automobilový a letecký průmysl, v oblasti průmyslové automatizace v různých odvětvích včetně potravinářského průmyslu.

Budoucnost Technologického centra a centra strategických služeb společnosti MSV SYSTEMS CZ v letech 2015–2020 bude spočívat v produktech se specifickou drahou službou založenou na výsledcích vlastního výzkumu a vývoje.

Kontakt:

Název: MSV SYSTEMS CZ s.r.o.
Adresa: Obchodní 606, 460 01
Liberec, Česká Republika
Telefon: +420 613 11 82
Email: msv@msv-systems.cz
Web: www.msv-systems.cz



Akce a reakce

1/ Český statistický úřad dne 23. 10. 2014 zveřejnil výdaje na VaV za rok 2013. Ty loni činily **77,9 mld Kč**. Oproti roku 2012 vzrostly o 8% (o 5,5 miliardy).



2/ Pravidelné čtvrtletní **jednání předsednictva AVO** se uskutečnilo 29. 10. 2014 v prostorech pobočky AVO v Ostravě.

Na programu jednání byla problematika GBER a nového Rámce pro státní podporu, nový způsob hodnocení výzkumných organizací, IPN Metodika a názory na ní, situace v Technologické agentuře ČR (především vyhlášení programu Epsilon a zbylé prostředky v programu Alfa), aktuální informace k jednání o daňových odečtech na VaV, situace na Svazu průmyslu a dopravy, jednotlivá jednání na Úřadu vlády a MPO, aktuální fáze přípravy RIS3 a regionálních RIS, příprava brožury průmyslových VO a brožury AVO, příprava zimního zprávočaje a další body.

3/ Rada pro výzkum, vývoj a inovace na svém zasedání 31. 10. 2014 schválila **nový postup při posuzování výzkumných organizací**. Nové předpisy Evropské unie účinné od července 2014 totiž definují výzkumné organizace odlišně, než tomu bylo doposud.

Celé znění nového postupu posuzování výzkumných organizací naleznete na www.avo.cz v sekci Publicita – dokumenty.

4/ MŠMT vyhlásilo dne 3. 11. 2014 veřejnou soutěž v rámci programů LO - **Národní program udržitelnosti I**. Uzávěrka přijímání návrhů projektů je 9. 1. 2015, více na webu AVO v aktualitách.

5/ Člen předsednictva AVO Milan Petrák byl členem panelu AVO na konferenci **České dny pro evropský výzkum**, kterou pořádalo Technologické centrum AV a MŠMT dne 4. 11. 2014 v Praze. Report z konference i se všemi prezentacemi si můžete přečíst na stránkách www.tc.cz.

6/ Galavečer **Nejlepší spolupráce roku 2014** proběhl 4. 11. 2014 v Kongresovém centru v Praze. O odměnu ve výši 100 tisíc korun za první místo ve čtvrtém ročníku soutěže se utkalo celkem 22 projektů. Projekty byly reprezentovány 7 veřejnými vysokými školami, 8 výzkumnými institucemi a 28 soukromými firmami.

První místo si odnesl společný projekt **Fakulty strojní ČVUT** a firmy **Kuličkové šrouby Kuřim, a.s.** s názvem Pohybový závitový mechanismus.



7/ V Bruselu se 21. 1. 2015 uskuteční konference **Europe 2020: Bridging the Digital Divide**. Pro EU bude dalším a konečným krokem překlenutí digitální propasti, zavedení vysokorychlostního širokopásmového připojení po celé Evropě a vytvoření jednotného trhu do roku 2015, aby bylo možné plně využívat výhod, které nabízí ICT, a zároveň držet krok s mezinárodní konkurencí.

8/ Ve dnech 21.–22. 1. 2015 proběhne ve španělském Madridu již 6. ročník konference **Lignofuels 2015**, která svede dohromady klíčové hráče tohoto odvětví z celého světa. Setkají se zde pokročilé společnosti s biopalivy, enzymatické společnosti, vývojáři biotechnologií, chemické společnosti a další.

9/ **Globální inovační summit**, který proběhne 17. - 19. 2. 2015 v San Jose v Kalifornii, je hlavní událostí **Týdne globálních inovací**, v jehož průběhu se uskuteční mnoho akcí a aktivit napříč regionem. Je to hlavní setkání vedoucích představitelů podnikání, úředníků, vědců, vynálezců, spekulantů, novinářů, tvůrců politik, sociálních podnikatelů a vůdčích osobností inovačního myšlení.

10/ Ve dnech 25.–27. 2. 2015 se v Madridu koná konference **The Energy and Materials Research Conference EMR2015**. V současné době, kdy se systém světové výroby energie během několika příštích desetiletí pravděpodobně radikálně změní, je výzkum v oblasti materiálů, procesů a systémů vnímán jako klíčový aspekt pro rozvoj čistější a efektivnější produkce energie.

11/ Ve dnech 25.–27. 2. 2015 proběhne v Berlíně 2. ročník konference s názvem **The Next Horizon of Technology Assessment**. Konference je složena z 35 panelů na různá témata: Zlepšení lidského poznávání, zodpovědný výzkum a inovace pro změnu v energetice, stárnoucí společnost, energie ze země, možnosti a výzvy hloubkové geotermální energie, velká data, TA v e-infrastrukturách, velká rozhodnutí v energetické politice, dilema digitální demokracie, horizontální scanning, vědecká žurnalistická práce a další.

12/ Připomínáme také důležité datum 4. ročníku **Festivalu České inovace**, které si můžete v kalendáři označit – pátek 27. 3. 2015. V tento den se v Národní technické knihovně sejdou všichni, kteří to s inovacemi a podporou českého podnikání myslí vážně. Nemůžete tam tedy chybět :-).

Zajímavosti z online světa

[The Scientist](#)

Patient Zero Identified? Researchers pinpoint the source of the current Ebola outbreak in West Africa to 2-year-old boy who died in southern Guinea.

[I fucking love science](#)

Scientists at Griffith University's Health Institute Develop Beer That Doesn't Give You A Hangover.

[ScienceAlert](#)

Ladies and gentlemen, the future is now. A Slovakia-based technology company has unveiled its new flying car, and it looks awesome.

BIG NEWS: Scientists have now managed to link the minds of three pairs of people, allowing one to control the hand movements of their partner using nothing but their thoughts.

[Muni](#)

Masarykova univerzita při nákupu unikátního zařízení pro výzkum mozku a míchy nepochybilá, rozhodl antimonopolní úřad. Vědci by měli mít přístroje využívající nukleární magnetickou rezonanci k dispozici do 18 týdnů.

[Česká věda boduje](#)

Ovace vestoje v naprosto zaplněném hlavním sále vídeňského Pioneers Festivalu si vysloužil projekt AeroMobil slovenského dua Juraj Vaculík a Štefan Klein, kteří hned na začátku akce představili své šestimetrové létající auto AeroMobil 3.0

1.11 odcestovala delegace české biotechnologie a biomedicíny na technologickou misi do Malajsie a Singapuru. Přivezou kontrakty?

Evropská komise před pár dny zveřejnila první verzi příručky s názvem Průvodce komunikace výzkumu a inovací. Je vhodná především pro žadatele v programu Horizon 2020, ale své si v ní jistě najdou všichni, kteří se zabývají vědou, výzkumem, vývojem a inovacemi. Stahujte [zde](#).

[VESMÍR](#)

Čápů bílých neubývá, stále je u nás přes 800 hnízdících párů. Na konci hnízdní sezóny, včetně vyvedených mláďat, se u nás pohybuje přes 3000 čápů bílých.

Novou ředitelkou Evropské organizace pro jaderný výzkum (CERN) bude od roku 2016 italská fyzička Fabiola Gianotti. Doktorka Gianotti vedla na LHC experiment ATLAS, který se podílel na potvrzení Higgsova bosonu. Bude historicky první ženou v čele této prestižní vědecké organizace.

[ceskenoviny.cz](#)

Pracovat na směny, především v noci, značně poškozuje myšlení a paměť. Když takto člověk pracuje deset let či více, jeho mozek je oproti jiným stejně starým lidem opotřebovanější a starší o zhruba 6,5 roku. Tvrdí to studie francouzských a britských vědců.

[Blog AVO](#)

V budoucnosti možná okna v letadlech nahradí technologie OLED. Tento koncept představili před pár dny v britském Centre for Process Innovation.



VTIP DNE

Stojí biolog, fyzik a matematik před domem, když do něj vejdou dva lidé. Po nějaké době vyjdou tři. Biolog komentuje: "To je jasné, rozmnožili se!" Fyzik odporuje: "Kdepak, to je chyba měření!" A matematik povídá: "Mýlíte se, vážení kolegové, teď tam vejde ještě jeden a nebude tam nikdo!"

[Cena Neuron](#)

Vyhlašujeme druhý ročník Ceny Neuron Prima ZOOM. Získejte 100 000 Kč za nejlepší vědecké video. Přihlaste se [vy](#) nebo o výzvě řekněte lidem ve svém okolí.

[CzechCrunch](#)

Další exkluzivní info: Brněnský Y Soft investuje 65 milionů Kč do českého výrobce 3D tiskáren be3D.

[EUREKA SUCCESS STORY > SURFJET PROJECT](#)

EUREKA-funded SURFJET project set out to design, produce and commercialise a custom-made surfboard powered by a 100cc engine. Project is leading company MSR Engines from Czech Republic.



Anketa

1. Jak byste z profesního hlediska zhodnotil/a rok 2014?
2. Co byste si přál/a dostat pod stromeček?



[Rut Bízková, předsedkyně Technologické agentury ČR](#)



1. Jako rok mnoha příležitostí, z nichž některé byly některými využity. Za TA ČR "dobrý" :-)
2. Zdraví - je před námi v TA ČR mnoho úkolů v roce 2015. Osobně na dárky moc nejsem. Žijeme v příliš bohatém světě, kde je příliš mnoho věcí. Duch pak trochu skomírá a emoce se investují do psů místo do dětí.

[Libor Kraus, prezident Asociace výzkumných organizací](#)



1. Rok 2014 byl pro mne z profesního hlediska úspěšný. AVO se stala uznávaným partnerem pro diskusi o budoucnosti českého VaVal, moje mateřská výzkumná organizace COMTES FHT dokončuje úspěšně projekt výzkumného centra a hlavně má zajištěný další rozvoj.
2. Vánoce jsou svátky klidu a míru, tak snad alespoň po dobu vánočních svátků budu moci vypnout mobil a notebook. Každoročně sobě i svým blízkým přeji hlavně zdraví, protože to je to nejdůležitější. K tomu možná Ježíšek něco přinese.

[Monika Vondráková, ředitelka NF Neuron](#)



1. Rok 2014 byl pro mě z profesního hlediska náročný především z hlediska času. Měli jsme toho spoustu před sebou a v tomto malém ohlédnutí je fajn pocit, když vidíme hmatatelné výsledky. V rámci NF Neuron jsme podpořili mladé vědce více než 6 milionů Kč, ocenili špičkové české vědce Cenou Neuron, získali nové mecenáše, vyhlásili Neuron Expedici, zaměřili se na efektivní podporu popularizačních projektů, pracovali s mladými studenty, našli možnost, jak podporovat pedagogy na středních školách, a mnoho dalšího.
2. Dalšího mecenáše pro Neuron :-)



[Pavel Bělobrádek, vicepremiér pro Vědu, výzkum a inovace](#)

1. Byl to rok budování, příprav a setkávání. Stovky lidí, se kterými jsme debatovali, jak dál v naší vědě.
2. Důstojné a dostatečné místo pro naši práci, abychom konečně přešli do fáze progresu. K tomu potřebujeme místo a lidi.



[Jaroslav Hanák, prezident Svazu průmyslu a dopravy ČR](#)

1. Jednoznačně se nám podařilo posunout význam a prestiž našeho svazu. Jsme uznávanou autoritou mezi politiky, jejich vrcholovou reprezentací. I díky tomu se nám podařilo prosadit řadu našich požadavků.
2. Příští rok proběhnou volby do nejvyššího vedení svazu. Přál bych si i v dalším období pokračovat v nastoupené cestě jako prezident. A osobně bych přivítal třeba dobré campari.

Asociace výzkumných organizací vám přeje úspěšný rok 2015 a spoustu krásných dáreků pod stromečkem.



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Vydává:

Asociace výzkumných organizací (AVO)
Novodvorská 994
142 21 Praha 4
avo@avo.cz | www.avo.cz

Redakční tým:

M. Podařil (šéfredaktor), K. Mráček

Grafická úprava:

www.DesignKM.cz

Periodicita: čtvrtletně

Distribuce: vlastní

Uzávěrka:

16. 11. 2014

AVO

AVO jako dobrovolné sdružení právnických a fyzických osob zastupuje zájmy především těch subjektů, jejichž dosažené výsledky výzkumu a vývoje jsou v převážné míře komerčně využívány. V současné době reprezentuje na 80 členů s téměř 8 tisíci lidmi činnými v této oblasti. Je jediným sdružením v ČR, které reprezentuje aplikovaný výzkum a vývoj v podnikatelské sféře, tedy výzkum rozvíjený a provozovaný převážně z privátních zdrojů.

Proč být členem AVO?

1 Přístup k nejnovějším informacím z oblasti aplikovaného výzkumu

Zástupci AVO se podílí na tvorbě legislativy, na přípravě různých dokumentů a materiálů, sedí v radách různých dotačních programů, pravidelně se scházejí s předními politiky, hájí zájmy členů AVO a aplikovaného výzkumu obecně.

2 Propagace vaší organizace

Prostřednictvím tiskových zpráv rozesílaných všem relevantním médiím, čtvrtletního zprAVOdaje, webových stránek AVO www.avo.cz, [blogu AVO](#), na sociálních sítích ([twitter](#), [facebook](#), [youtube](#), [slideshare](#)), v rámci různých konferencí, seminářů, workshopů a schůzek apod.

3 Možnost setkávání s podobně zaměřenými organizacemi

AVO pořádá pravidelné schůzky svých členů, kde poznáte své "konkurenty", můžete diskutovat a řešit aktuální problémy, které vás pálí nebo se domluvit na budoucí spolupráci či partnerských projektech.

4 Bezplatné konzultace a poradenství

Přijedeme k vám a poradíme jak dosáhnout na národní i evropské dotace, jak úspěšně realizovat projekty VaV, jak se zapojit do mezinárodní spolupráce, jak optimalizovat daně apod.

